Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 2, NO. 1, April 2000

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **More than 192 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada between the third quarter of 1998 and the third quarter of 1999, a slightly lower base of job creation than the 208 000 jobs recorded during the same period in 1997–98.**
- **According to the Business Register Division of Statistics Canada, the number of employer businesses in Canada continued to rise, and reached 1 970 099 in September 1999.**
- **The number of self-employed workers grew by 2.7 percent from January 1999 to January 2000.**
- **The overwhelming majority of manufacturers indicated that they planned to increase production in the next three months.**
- **Chartered bank loans to small and medium-sized enterprises (SMEs) amounted to $53 billion in the third quarter of 1999.**
- **The number of business bankruptcies declined by 13.2 percent to 2225 in the third quarter of 1999 from 2564 in the second quarter of 1999.**

HISTORICAL TREND ANALYSIS *of Self-employment in Canada*

Statistics Canada categorizes self-employed workers as follows:

- incorporated self-employed workers with paid help;
- incorporated self-employed workers without paid help;
- unincorporated self-employed workers with paid help;
- unincorporated self-employed workers without paid help; and
- workers who work in family businesses without pay.

Since 1976, the total number of self-employed workers in Canada has risen 106.4 percent. Total increases have accelerated between 1990 and 1999, during which time the number of self-employed workers increased almost 34 percent.

Statistics Canada data show that the number of self-employed workers has grown over time in all categories, with the exception of self-employed workers in family businesses who work without pay. This category has consistently declined over the last couple of decades. In 1976, there were 135 300 of these workers; by 1999, the number had dropped to 46 500 (see Chart A on page 2).

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 3
Net Employer Businesses 4
Self-Employment 5
Business Conditions 6
Business Loans 7
Economic Snapshot 7
Business Bankruptcies 8
Recent Developments 9

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 2, NO. 1, April 2000

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- More than 192 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada between the third quarter of 1998 and the third quarter of 1999, a slightly lower base of job creation than the 208 000 jobs recorded during the same period in 1997–98.
- According to the Business Register Division of Statistics Canada, the number of employer businesses in Canada continued to rise, and reached 1 970 099 in September 1999.
- The number of self-employed workers grew by 2.7 percent from January 1999 to January 2000.
- The overwhelming majority of manufacturers indicated that they planned to increase production in the next three months.
- Chartered bank loans to small and medium-sized enterprises (SMEs) amounted to $53 billion in the third quarter of 1999.
- The number of business bankruptcies declined by 13.2 percent to 2225 in the third quarter of 1999 from 2564 in the second quarter of 1999.

HISTORICAL TREND ANALYSIS *of Self-employment in Canada*

Statistics Canada categorizes self-employed workers as follows:

- incorporated self-employed workers with paid help;
- incorporated self-employed workers without paid help;
- unincorporated self-employed workers with paid help;
- unincorporated self-employed workers without paid help; and
- workers who work in family businesses without pay.

Since 1976, the total number of self-employed workers in Canada has risen 106.4 percent. Total increases have accelerated between 1990 and 1999, during which time the number of self-employed workers increased almost 34 percent.

Statistics Canada data show that the number of self-employed workers has grown over time in all categories, with the exception of self-employed workers in family businesses who work without pay. This category has consistently declined over the last couple of decades. In 1976, there were 135 300 of these workers; by 1999, the number had dropped to 46 500 (see Chart A on page 2).

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 3
Net Employer Businesses 4
Self-Employment 5
Business Conditions 6
Business Loans 7
Economic Snapshot 7
Business Bankruptcies 8
Recent Developments 9

Canada

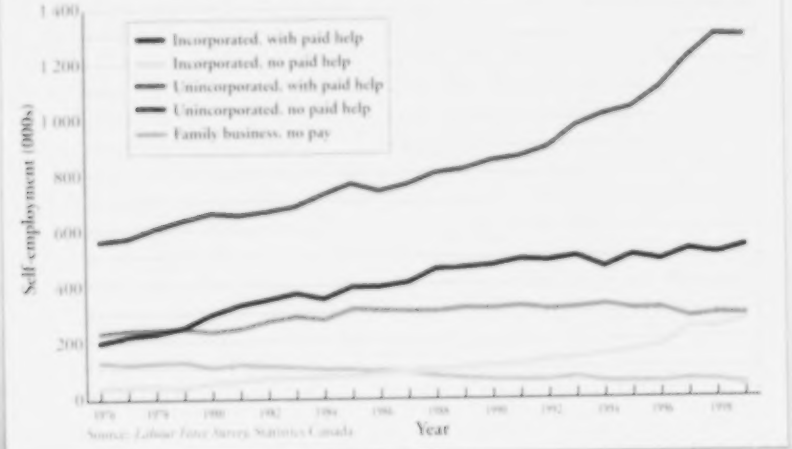
(continued from page 1)

When comparing incorporated versus unincorporated self-employed workers, the data show that although both categories have continued to grow consistently, the rate of growth of the incorporated self-employed workers has been higher since 1985 (see Chart B).

In 1999, the total number of unincorporated self-employed workers was approximately 1.6 million (1 594 800) while the number of incorporated self-employed workers was 821 000.

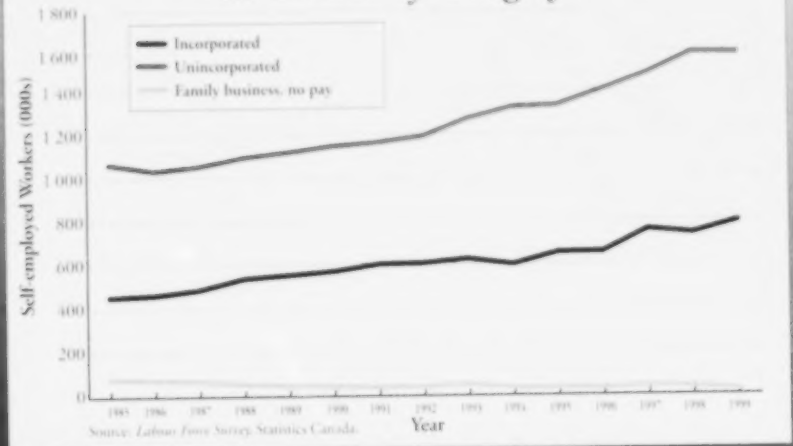
Table A presents the total number of self-employed workers in Canada by category of worker from 1985 to 1999.

Chart A: Self-employment in Canada by Category



Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada

Chart B: Number of Self-employed Workers in Canada by Category



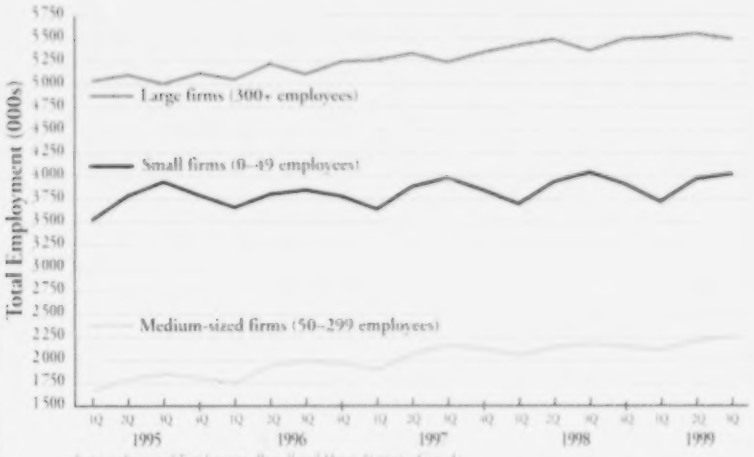
Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada.

Table A: Total Self-employment[1] in Canada, All Industries, 1985 to 1999

Year	TOTAL*	Incorporated, with paid help	Incorporated, no paid help	Unincorporated, with paid help	Unincorporated, no paid help	Family business, no pay
1985	1685.1	401.2	81.9	323.8	771.8	106.4
1986	1656.0	401.9	89.4	318.9	745.4	100.5
1987	1695.6	416.9	98.6	315.1	769.6	95.4
1988	1772.2	465.1	101.5	315.3	809.4	80.9
1989	1803.4	469.7	112.0	325.8	822.5	73.5
1990	1842.7	477.7	120.5	323.5	852.5	68.5
1991	1887.4	497.5	132.6	331.1	861.1	65.0
1992	1919.3	493.6	140.1	320.2	899.1	66.3
1993	2027.1	508.4	144.0	324.5	975.1	75.0
1994	2036.3	469.2	157.4	335.9	1015.6	58.0
1995	2097.8	510.5	170.5	319.3	1039.6	57.9
1996	2169.4	493.0	189.8	320.9	1109.4	56.3
1997	2353.7	530.9	253.6	288.4	1215.6	65.2
1998	2425.2	515.4	250.4	299.4	1299.4	60.6
1999	2462.9	541.9	279.6	296.8	1298.0	46.5

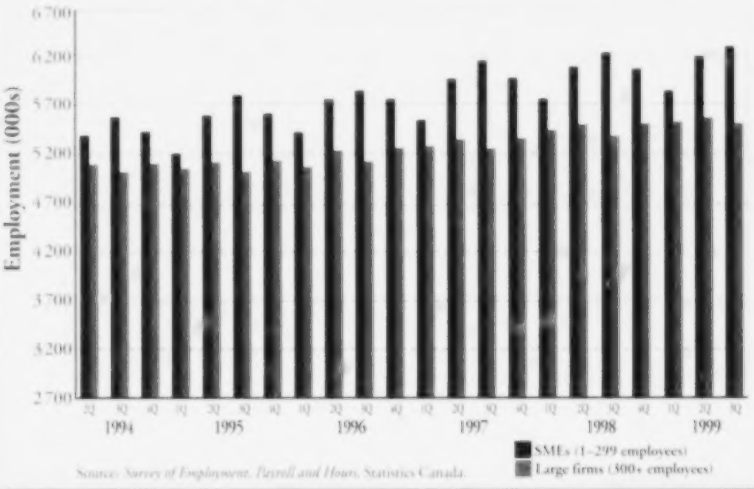
1. In thousands.
* Totals may be slightly off as a result of rounding.
Source: Statistics Canada.

Chart 1: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries



Source: *Survey of Employment, Payroll and Hours*, Statistics Canada.

Chart 2: Payroll Employment by SMEs and Large Firms



Source: *Survey of Employment, Payroll and Hours*, Statistics Canada.

JOB *Creation*

More than 192 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada between the third quarter of 1998 and the third quarter of 1999, a slightly lower base of job creation than the 208 000 jobs recorded during the same period in 1997–98. Most of the employment growth from the third quarter of 1998 to the third quarter of 1999 was in large firms, but SMEs as a whole accounted for 33 percent of this increase (excluding self-employment). However, small firms (those with fewer than 50 employees) actually recorded a net employment loss of 17 358.

Most of the jobs created in the third quarter of 1999 were added by the service sector (33.5 percent of all jobs created in this quarter), followed by trade (26.4 percent), the manufacturing sector (19.7 percent) and the construction industry (11.4 percent). SMEs accounted for the greatest employment growth in the construction and trade industries, accounting for 85 and 50 percent of all new jobs respectively. However, large firms accounted for 87 percent of new jobs in the manufacturing sector and 86 percent of new jobs in the service sector.

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in employment by size of firm (excluding self-employment). It shows that between the second quarter of 1999 and the third quarter of 1999, both small (fewer than 50 employees) and medium-sized firms (50–299 employees) posted net employment gains. Chart 2 illustrates that SMEs continue to contribute the greater share of employment compared with large firms.

NET EMPLOYER *Businesses*

The number of employer businesses in Canada continued to rise, according to the Business Register Division of Statistics Canada, reaching 1 970 099* in September 1999 (excluding unincorporated businesses with less than $30 000 in estimated annual sales revenue). Table 1 indicates that 87.6 percent of established businesses in Canada have fewer than 10 employees, 93.5 percent have fewer than 20 employees and 99.0 percent have fewer than 100 employees.

Table 2 presents the number of businesses in Canada by province or territory and by industry. Of all established Canadian businesses, 34.4 percent are located in Ontario, 23.5 percent in Quebec, 14.5 percent in British Columbia, 12.8 percent in Alberta, 2.4 percent in Nova Scotia and 2.1 percent in New Brunswick.

* The Business Register includes all incorporated employer businesses and unincorporated non-employer businesses with either commercial gross business income or GST sales greater than $1 000. As of October 1999, the Business Register added an additional set of unincorporated non-employer businesses that have no GST accounts. For non-incorporated businesses, the Business Register includes all employer businesses with gross business income greater than $1 000, and non-employer businesses with GST sales greater than $30 000. The Business Register will not include unincorporated businesses with GST less than $30 000.

Table 1: Establishments by Employment Categories and Province or Territory, September 1999

Province or Territory	Total	Indeterminate*	Number of Employees 1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland	24 656	6 785	11 164	3 168	1 815	1 127	327	145	77	48
Prince Edward Island	9 998	2 925	4 386	1 296	759	425	117	56	27	7
Nova Scotia	47 889	16 405	18 582	5 392	3 774	2 495	691	348	130	72
New Brunswick	42 075	14 159	17 084	4 667	3 025	2 111	582	277	120	50
Quebec	462 194	219 759	154 375	37 519	23 753	17 022	5 672	2 395	1 110	589
Ontario	677 505	346 638	186 326	55 968	39 686	30 659	10 364	4 892	2 035	937
Manitoba	71 327	35 475	20 258	6 081	4 564	3 145	1 079	422	200	103
Saskatchewan	91 671	50 539	25 063	7 417	4 759	2 646	704	324	154	65
Alberta	251 622	125 641	73 374	21 786	15 245	10 327	3 164	1 324	548	213
British Columbia	285 223	129 976	92 553	26 698	18 189	12 066	3 449	1 450	607	235
Yukon Territory	2 740	1 046	902	368	223	138	38	12	11	2
Northwest Territories	2 545	782	770	426	293	170	59	30	14	1
Nunavut	654	140	177	130	101	71	25	7	3	0
Canada	**1 970 099**	**950 270**	**605 014**	**170 916**	**116 186**	**82 402**	**26 271**	**11 682**	**5 036**	**2 322**

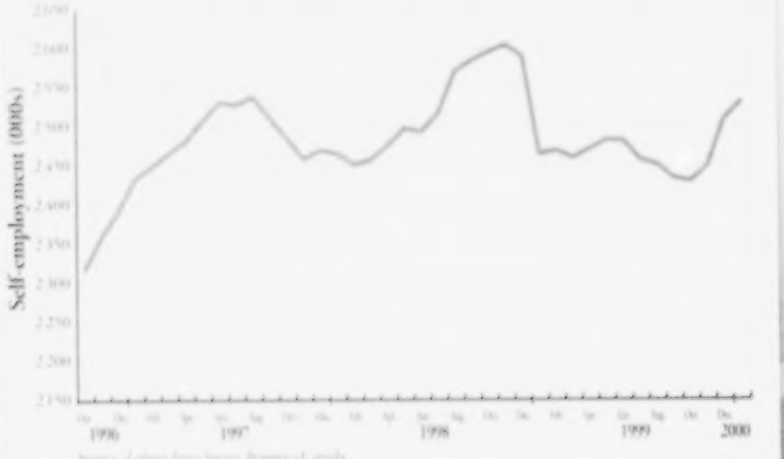
* Establishments that do not have employee payroll.
Source: Business Register Division, Statistics Canada.

Table 2: Establishments by Province or Territory and Industry, September 1999

Industry	Alta.	B.C.	Man.	N.B.	Nfld.	N.W.T.	N.S.	Nun.	Ont.	P.E.I.	Que.	Sask.	Y.T.	Canada
Agricultural and Related Service Industries	33 952	8 551	15 557	1 697	376	12	1 818		35 393	1 339	25 800	37 801	80	162 326
Fishing and Trapping Industries	58	1 747	131	1 812	593	15	2 537	6	266	931	952	28	5	9 081
Logging and Forestry Industries	1 238	6 688	262	1 498	261	12	978	1	2 754	74	6 496	369	21	20 652
Mining (Including Milling), Quarrying and Oil Wells	8 380	1 744	190	105	95	37	128	1	1 500	7	916	1 227	114	14 444
Manufacturing Industries	10 216	14 219	3 265	2 139	1 169	56	2 695	14	39 878	491	31 096	3 092	80	108 410
Construction Industries	30 419	40 755	6 666	4 887	2 651	343	5 545	92	78 409	988	44 826	6 038	406	222 025
Transportation and Storage Industries	13 353	13 518	3 821	3 032	1 363	202	2 184	34	26 326	437	21 556	3 730	147	89 703
Communication and Other Utility Industries	1 912	2 116	506	382	242	47	460	17	4 478	67	3 730	500	30	14 487
Wholesale Trade Industries	13 973	19 247	4 260	2 480	1 516	115	3 252	24	47 959	465	33 372	4 035	103	130 801
Retail Trade Industries	23 455	31 921	7 956	6 182	4 471	245	7 132	81	86 365	1 248	67 595	8 039	288	244 978
Finance and Insurance Industries	15 421	21 929	4 992	2 226	1 045	176	2 933	31	57 331	569	34 841	4 674	223	146 391
Real Estate Operator and Insurance Agent Industries	14 812	24 654	4 079	2 046	1 197	153	2 678	60	52 910	455	29 566	3 578	133	136 321
Business Service Industries	37 540	37 217	5 273	3 132	1 745	314	4 088	66	103 495	511	58 763	4 284	302	256 730
Government Service Industries	619	856	426	355	458	119	257	31	1 346	133	2 101	1 097	108	7 906
Educational Service Industries	1 897	2 252	621	405	298	39	457	13	5 021	118	3 107	556	41	14 825
Health and Social Service Industries	10 137	14 827	3 282	2 494	2 505	165	2 708	71	30 384	503	20 523	2 841	142	90 582
Accommodation, Food and Beverage Service Industries	10 335	15 399	3 291	2 577	1 808	154	2 822	49	36 627	607	28 226	3 403	226	105 524
Other Service Industries	23 905	27 583	6 749	4 626	2 863	341	5 217	63	67 063	1 055	48 728	6 379	341	194 913
Total	**251 622**	**285 223**	**71 327**	**42 075**	**24 656**	**2 545**	**47 889**	**654**	**677 505**	**9 998**	**462 194**	**91 671**	**2 740**	**1 970 099**

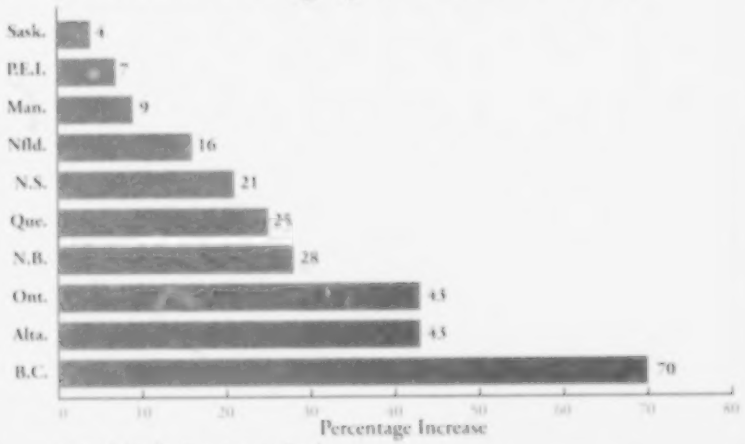
Source: Business Register Division, Statistics Canada.

Chart 3: Number of Self-employed Workers in Canada, 1996 to 2000



Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada

Chart 4: Percentage Increase in Self-employed by Province, Annual Averages from 1989 to 1999



Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada

SELF-Employment

The number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information*, Catalogue No. 71-001) grew by 2.7 percent between January 1999 and January 2000, reversing the decline reported last quarter. Chart 3 shows the growth in the number of self-employed workers over the past four years.

British Columbia leads the growth in self-employment, with a 70-percent increase in the number of self-employed workers since 1989, followed by Alberta and Ontario at 43 percent, New Brunswick at 28 percent and Quebec at 25 percent (see Chart 4).

BUSINESS *Conditions*

According to Statistics Canada's January 2000 *Business Conditions Survey*, manufacturers are very optimistic about production prospects in the coming three months. The overwhelming majority of manufacturers indicated that they planned to increase production during this period.

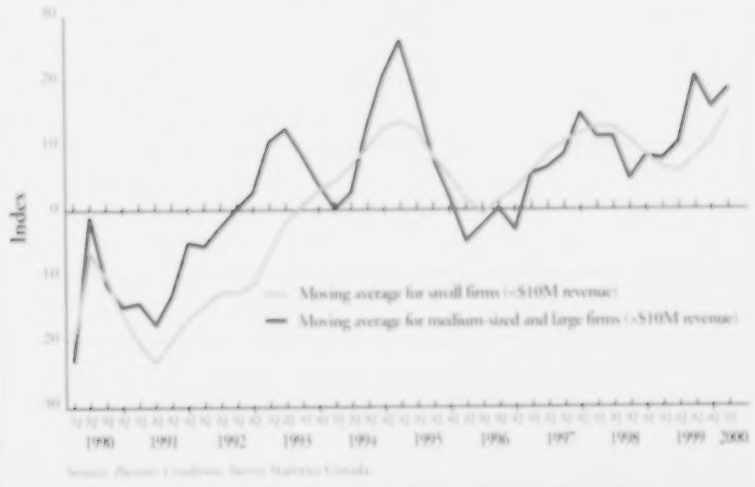
The majority of small and large manufacturers stated that they were satisfied with the new orders received.

Chart 5 illustrates that on a four-quarter moving average basis, both small manufacturers and medium-sized and large manufacturers stated that they were optimistic about production capacity for the first quarter of 2000.

Seventy-two percent of all manufacturers indicated that they would maintain their current work force level in the coming three months. This figure is up slightly from the 68 percent reported in the October 1999 survey.

According to the January survey, working capital continued to be a low priority for small manufacturers, with only 6 percent reporting a problem with working capital (see Chart 6).

Chart 5: Manufacturers' Optimism: Increases in the Next Quarter Production



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada

Chart 6: Working Capital Difficulties: Small and Medium-sized and Large Manufacturers

Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada

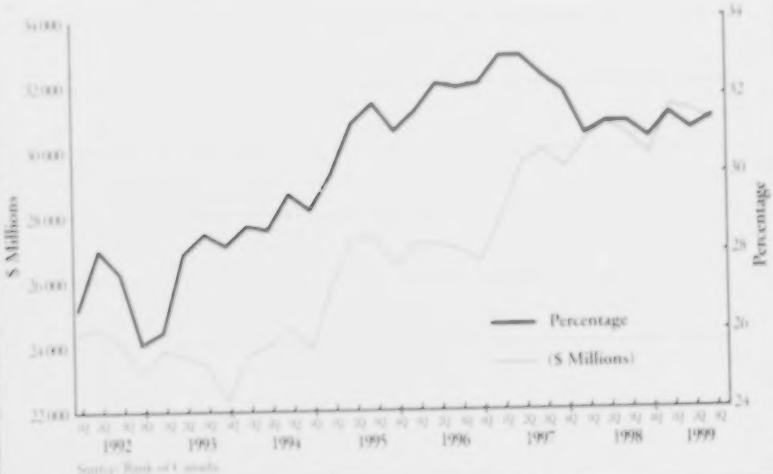
BUSINESS *Loans*

Chartered bank loans (not including non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans) to SMEs amounted to $53 billion in the third quarter of 1999. The percentage of small loans was 22.7 percent, or $22.3 billion (see Chart 7), and medium-sized loans represented 31.4 percent of the total, or $30.7 billion (see Chart 8).

Chart 7: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)

Source: Bank of Canada

Chart 8: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business ($0.5 to $5 million)



Source: Bank of Canada

104-07000/

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of February 28, 2000

The Canadian economy... expanded a strong 4.6 percent (annual rate) in the fourth quarter of 1999, marking the 18th consecutive quarter in economic growth, the longest string since the 1960s. Growth was led by an increase in business investment and housing construction. Consumer spending achieved its fourth consecutive period of solid growth.

For 1999 as a whole, the economy grew 4.2 percent, up from 3.1 percent in 1998.

The economic outlook... has improved considerably in recent months. The January consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 3.4 percent in 2000 and 2.8 percent in 2001.

The national unemployment rate... stood at 6.8 percent in January, its lowest level since April 1976. Employment rose by 427 000 in 1999, up 3.0 percent from the previous year. Employment rose again by an estimated 44 000 in January 2000.

Inflation... remains in check. The headline rate of inflation fell to 2.3 percent in January, down from 2.6 percent in December. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.4 percent in January, well within the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

The prime rate... rose 25 basis points to 6.75 percent on February 9, following an increase in the Bank of Canada's bank rate. The prime rate is the benchmark for many consumer and commercial loans.

The January *Business Conditions Survey*... reveals that manufacturers remain optimistic about production prospects in the coming quarter. Nearly 9 in 10 manufacturers intend to increase or maintain production.

The Canadian dollar... continues to hold steady against the U.S. dollar and other major foreign currencies, supported by strong economic fundamentals at home, and a global rebound in commodity prices. These upward pressures on the dollar continue to be moderated by concerns of higher interest rates in the United States.

(continued on page 9)

104-07000/

ECONOMIC Snapshot

Data as of February 28, 2000

The Canadian economy... expanded a strong 4.6 percent (annual rate) in the fourth quarter of 1999, marking the 18th consecutive quarter in economic growth, the longest string since the 1960s. Growth was led by an increase in business investment and housing construction. Consumer spending achieved its fourth consecutive period of solid growth. For 1999 as a whole, the economy grew 4.2 percent, up from 3.1 percent in 1998.

The economic outlook... has improved considerably in recent months. The January consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 3.4 percent in 2000 and 2.8 percent in 2001.

The national unemployment rate... stood at 6.8 percent in January, its lowest level since April 1976. Employment rose by 427 000 in 1999, up 3.0 percent from the previous year. Employment rose again by an estimated 44 000 in January 2000.

Inflation... remains in check. The headline rate of inflation fell to 2.3 percent in January, down from 2.6 percent in December. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.4 percent in January, well within the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

The prime rate... rose 25 basis points to 6.75 percent on February 9, following an increase in the Bank of Canada's bank rate. The prime rate is the benchmark for many consumer and commercial loans.

The January *Business Conditions Survey*... reveals that manufacturers remain optimistic about production prospects in the coming quarter. Nearly 9 in 10 manufacturers intend to increase or maintain production.

The Canadian dollar... continues to hold steady against the U.S. dollar and other major foreign currencies, supported by strong economic fundamentals at home, and a global rebound in commodity prices. These upward pressures on the dollar continue to be moderated by concerns of higher interest rates in the United States.

(continued on page 9)

BUSINESS *Loans*

Chartered bank loans (not including non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans) to SMEs amounted to $53 billion in the third quarter of 1999. The percentage of small loans was 22.7 percent, or $22.3 billion (see Chart 7), and medium-sized loans represented 31.4 percent of the total, or $30.7 billion (see Chart 8).

Chart 7: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)

Chart 8: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business ($0.5 to $5 million)

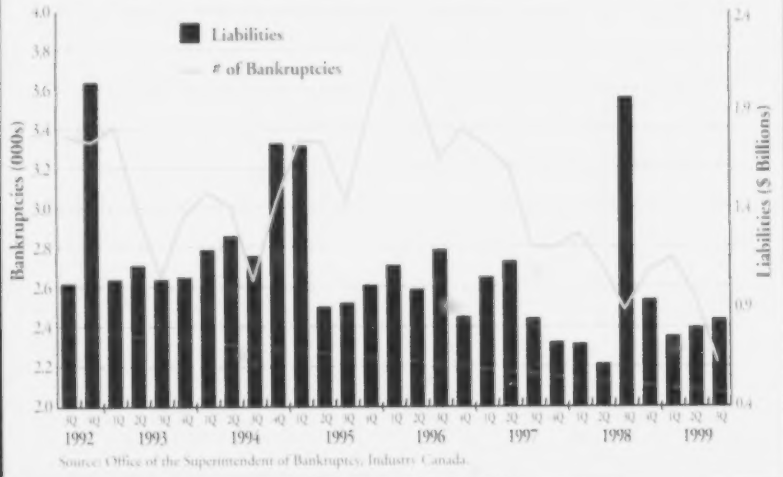
BUSINESS
Bankruptcies

The number of business bankruptcies declined by 13.2 percent from 2564 in the second quarter of 1999 to 2225 in the third quarter of 1999. This is a further decline from the 2764 bankruptcies reported in the first quarter of the same year.

However, the liabilities associated with these bankruptcies were up by 4.8 percent from the second to the third quarter of 1999, and up almost 10 percent since the first quarter of 1999 (see Chart 9).

The industries showing the most dramatic decline in bankruptcy rates between September 1998 and September 1999 were educational services, with a 62-percent decline, and fishing and trapping, with a 57-percent decline. In comparison, the mining, quarrying and oil exploration industries reported an increase of 62.5-percent in the number of bankruptcies, followed by transportation and storage industries with a 20-percent rise, and the agriculture and related service industries with a 15.4-percent increase.

Chart 9: Business Bankruptcies and Liabilities, 3rd Quarter 1992 – 3rd Quarter 1999



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.

RECENT *Developments*

Community Storefronts: Report

Launched in June 1998 to support the Government of Canada's objective of making Canada a leader in e-commerce, the Community Storefronts pilot project provided small businesses and non-profit organizations with a full-service, low-cost electronic commerce package.

Community Storefronts was a partnership between Industry Canada and four private sector sponsors — Strategic Profits Inc., TouchNet Canada, GE Capital Information Technology Solutions and the Royal Bank of Canada. One hundred and eighty small businesses and non-profit organizations participated across the country and 130 Web sites enabled with e-commerce were built. The Community Storefronts Web site served as a portal, with access to the individual Web sites arranged by area and region.

The pilot was successful as a launch point. Almost all of the surveyed participants met their goal of learning more about e-commerce and most indicated that they will continue to sell on-line. The pilot also influenced sponsor Royal Bank to make it easier for small businesses to open a merchant account for e-commerce.

Despite the high quality and low cost of the service package offered, recruitment targets were not met. Possible barriers to participation include a lack of time (potential participants were too busy running their current business) and the belief of small firms that their customers were not ready for e-commerce. Regardless of the time spent in promoting their Web site, only 6 percent of the survey respondents said they achieved their sales objectives and 63 percent reported no sales at all. No one reason was given for the poor sales results, although the amount of time required to build an on-line presence, a lack of awareness about e-commerce in 1998 and security concerns may all have played a role.

On the positive side, 14 percent of the respondents reported that on-line sales accounted for more than 30 percent of their total sales. Furthermore, most survey respondents plan to continue with their on-line presence and intensify their marketing efforts.

The Community Storefronts pilot illustrates that the primary barriers to successful small business-to-consumer e-commerce are not technical, but business related. Valuable lessons were learned about the factors affecting the success of a small business Web site, including a substantial time commitment, ongoing training, technical support and maintenance, and sustained marketing.

The full report can be found on-line (**http://strategis.gc.ca/cs**).

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of February 28, 2000

(continued from page 7)

Merchandise exports... rose 1.8 percent to $94.3 billion in the fourth quarter, marking the seventh consecutive quarterly increase. As imports rose at a much faster pace, however, Canada's merchandise trade surplus decreased by $1.6 billion to $8.5 billion in the fourth quarter. For 1999 as a whole, Canada exported $360.6 billion in goods, up 11.9 percent from the previous year. The merchandise trade surplus with the rest of the world reached almost $34 billion in 1999, its highest level since 1996.

Housing investment... grew by 8.4 percent in the fourth quarter, following a weaker third quarter. High levels of consumer confidence, historically low interest rates and fourth quarter gains in new housing construction and renovation activity all point to a sustained recovery from the slump in 1998.

Non-residential construction... advanced 9.3 percent (annual rate) in the fourth quarter, marking the fourth consecutive quarter of solid growth after five periods of decline.

Retail sales... advanced 2.0 percent in December, bringing the total for 1999 to $260.4 billion, 5.8 percent higher than that in 1998.

Corporate profits... continue to accelerate, surging 35.1 percent (annual rate) in the fourth quarter, and 25.2 percent for the year as a whole, a sharp reversal from the losses suffered in 1998. The recovery in commodity prices has provided support to the profit outlook in resource-based industries.

The federal budget... will be balanced or better in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black, the first time this has happened since 1951–52. By the accounting standards used in most other countries, Canada will post a financial surplus of $8.0 billion in fiscal year 1999–2000.

RECENT *Developments*

Community Storefronts: Report

Launched in June 1998 to support the Government of Canada's objective of making Canada a leader in e-commerce, the Community Storefronts pilot project provided small businesses and non-profit organizations with a full-service, low-cost electronic commerce package.

Community Storefronts was a partnership between Industry Canada and four private sector sponsors — Strategic Profits Inc., TouchNet Canada, GE Capital Information Technology Solutions and the Royal Bank of Canada. One hundred and eighty small businesses and non-profit organizations participated across the country and 130 Web sites enabled with e-commerce were built. The Community Storefronts Web site served as a portal, with access to the individual Web sites arranged by area and region.

The pilot was successful as a launch point. Almost all of the surveyed participants met their goal of learning more about e-commerce and most indicated that they will continue to sell on-line. The pilot also influenced sponsor Royal Bank to make it easier for small businesses to open a merchant account for e-commerce.

Despite the high quality and low cost of the service package offered, recruitment targets were not met. Possible barriers to participation include a lack of time (potential participants were too busy running their current business) and the belief of small firms that their customers were not ready for e-commerce. Regardless of the time spent in promoting their Web site, only 6 percent of the survey respondents said they achieved their sales objectives and 63 percent reported no sales at all. No one reason was given for the poor sales results, although the amount of time required to build an on-line presence, a lack of awareness about e-commerce in 1998 and security concerns may all have played a role.

On the positive side, 14 percent of the respondents reported that on-line sales accounted for more than 30 percent of their total sales. Furthermore, most survey respondents plan to continue with their on-line presence and intensify their marketing efforts.

The Community Storefronts pilot illustrates that the primary barriers to successful small business-to-consumer e-commerce are not technical, but business related. Valuable lessons were learned about the factors affecting the success of a small business Web site, including a substantial time commitment, ongoing training, technical support and maintenance, and sustained marketing.

The full report can be found on-line (**http://strategis.gc.ca/cs**).

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of February 28, 2000

(continued from page 7)

Merchandise exports... rose 1.8 percent to $94.3 billion in the fourth quarter, marking the seventh consecutive quarterly increase. As imports rose at a much faster pace, however, Canada's merchandise trade surplus decreased by $1.6 billion to $8.5 billion in the fourth quarter. For 1999 as a whole, Canada exported $360.6 billion in goods, up 11.9 percent from the previous year. The merchandise trade surplus with the rest of the world reached almost $34 billion in 1999, its highest level since 1996.

Housing investment... grew by 8.1 percent in the fourth quarter, following a weaker third quarter. High levels of consumer confidence, historically low interest rates and fourth quarter gains in new housing construction and renovation activity all point to a sustained recovery from the slump in 1998.

Non-residential construction... advanced 9.3 percent (annual rate) in the fourth quarter, marking the fourth consecutive quarter of solid growth after five periods of decline.

Retail sales... advanced 2.0 percent in December, bringing the total for 1999 to $260.4 billion, 5.8 percent higher than that in 1998.

Corporate profits... continue to accelerate, surging 35.1 percent (annual rate) in the fourth quarter, and 25.2 percent for the year as a whole, a sharp reversal from the losses suffered in 1998. The recovery in commodity prices has provided support to the profit outlook in resource-based industries.

The federal budget... will be balanced or better in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black, the first time this has happened since 1951–52. By the accounting standards used in most other countries, Canada will post a financial surplus of $8.0 billion in fiscal year 1999–2000.

SMEs May Find Help at Home

Communities outside Canada's main financial centres will soon have new tools to help their small and medium-sized enterprises (SMEs) search for risk capital. These new tools are a spin-off of Industry Canada's Canada Community Investment Plan (CCIP).

CCIP, which was established in 1996, funded demonstration projects in 22 communities across Canada. These communities are responsible for identifying ways to encourage private investors to invest risk capital in local SMEs. The objective was to keep fast-growth businesses in the community, create jobs and increase the tax base. The latest quarterly reports from the demonstration projects show that more than 150 SMEs have been helped through this program, creating approximately 1800 jobs with more than $90 million in risk capital.

While there is no direct funding for further communities, they will benefit from the best practices and lessons learned from the demonstration projects, and the powerful investment facilitation tools created especially for them. These will soon be available to any community interested in expanding its economic development to include investment facilitation services for its SMEs.

More information can be obtained from the CCIP Web site (**http://ccip.ic.gc.ca**) or from the CCIP Secretariat by e-mailing **secretariat@ic.gc.ca**

Budget 2000: Supporting Small Business

Beginning in January 2001, small businesses currently paying tax at the general 28-percent rate will benefit from the new 21-percent corporate tax rate on business incomes between $200 000 and $300 000.

Other new tax measures will help small businesses gain access to the capital they need to expand and prosper. These include:

- reducing the income inclusion rate of capital gains from three quarters to two thirds; and
- allowing a tax-free rollover of capital gains on qualified small business investments where they are reinvested in another small business.

The 2000 budget also enhances support for small and medium-sized businesses through non-tax measures such as:

- an $80-million injection into the Business Development Bank of Canada to support its financing activities for knowledge-based, export-oriented small businesses; and
- an additional $54 million over three years for the Community Futures Program, which delivers economic support to small and rural communities across Canada in the form of mentoring services, business counselling, training and loans.

Source: Department of Finance, Budget 2000

Small Business Quarterly
Entrepreneurship and Small Business Office

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:
Rizak Abdullahi
Entrepreneurship and Small Business Office
Industry Canada
Room 505A
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-3601
Fax: (613) 954-5492
E-mail: *abdullahi.rizak@ic.gc.ca*

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099
53107B
10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 2, n° 1, avril 2000

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Plus de 192 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le troisième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit un léger recul par rapport aux 208 000 emplois créés au cours de la même période en 1997-1998.**
- **D'après la Division du registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre d'entreprises avec salariés a continué d'augmenter au Canada pour atteindre 1 970 099 en septembre 1999.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 2,7 % de janvier 1999 à janvier 2000.**
- **La très grande majorité des fabricants ont dit qu'ils prévoyaient accroître leur production au cours des trois mois suivants.**
- **Les prêts consentis aux petites et moyennes entreprises (PME) par les banques à charte ont atteint 53 milliards de dollars au troisième trimestre de 1999.**
- **Le nombre de faillites commerciales a reculé de 13,2 %, passant de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 225 au trimestre suivant.**

ANALYSE DES TENDANCES HISTORIQUES *concernant le travail indépendant au Canada*

Statistique Canada répartit les travailleurs indépendants en catégories selon les caractéristiques suivantes :

- travailleurs indépendants constitués en personne morale, ayant un employé;
- travailleurs indépendants constitués en personne morale, sans employé;
- travailleurs indépendants non constitués en personne morale, ayant un employé;
- travailleurs indépendants non constitués en personne morale, sans employé;
- travailleurs dans l'entreprise familiale, non rémunérés.

Depuis 1976, le nombre total de travailleurs indépendants au Canada a grimpé de 106,4 %. L'augmentation totale s'est accélérée entre 1990 et 1999, période au cours de laquelle le nombre de travailleurs indépendants s'est accru de près de 34 %.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Entreprises avec salariés 4
Travail indépendant 5
Situation des entreprises 6
Prêts aux entreprises 7
Coup d'œil sur l'économie 7
Faillites commerciales 8
Faits nouveaux 9

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 2, n° 1, avril 2000

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Plus de 192 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le troisième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit un léger recul par rapport aux 208 000 emplois créés au cours de la même période en 1997-1998.
- D'après la Division du registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre d'entreprises avec salariés a continué d'augmenter au Canada pour atteindre 1 970 099 en septembre 1999.
- Le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 2,7 % de janvier 1999 à janvier 2000.
- La très grande majorité des fabricants ont dit qu'ils prévoyaient accroître leur production au cours des trois mois suivants.
- Les prêts consentis aux petites et moyennes entreprises (PME) par les banques à charte ont atteint 53 milliards de dollars au troisième trimestre de 1999.
- Le nombre de faillites commerciales a reculé de 13,2 %, passant de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 225 au trimestre suivant.

ANALYSE DES TENDANCES HISTORIQUES *concernant le travail indépendant au Canada*

Statistique Canada répartit les travailleurs indépendants en catégories selon les caractéristiques suivantes :

- travailleurs indépendants constitués en personne morale, ayant un employé;
- travailleurs indépendants constitués en personne morale, sans employé;
- travailleurs indépendants non constitués en personne morale, ayant un employé;
- travailleurs indépendants non constitués en personne morale, sans employé;
- travailleurs dans l'entreprise familiale, non rémunérés.

Depuis 1976, le nombre total de travailleurs indépendants au Canada a grimpé de 106,4 %. L'augmentation totale s'est accélérée entre 1990 et 1999, période au cours de laquelle le nombre de travailleurs indépendants s'est accru de près de 30 %.

suite à la page 2

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Entreprises avec salariés 4
Travail indépendant 5
Situation des entreprises 6
Prêts aux entreprises 7
Coup d'œil sur l'économie 7
Faillites commerciales 8
Faits nouveaux 9

Canada

(suite de la page 1)

Les données de Statistique Canada indiquent que le nombre de travailleurs indépendants a augmenté au fil des ans dans toutes les catégories, exception faite des travailleurs dans l'entreprise familiale non rémunérés. Cette catégorie a régulièrement reculé depuis les 20 dernières années. Alors qu'en 1976, le Canada comptait 135 300 travailleurs indépendants de ce type, en 1999, il n'en comptait plus que 46 500 (voir la figure A).

Lorsqu'on compare le nombre de travailleurs indépendants constitués en personne morale au nombre de ceux qui ne le sont pas, les données indiquent une croissance soutenue dans les deux catégories, mais le taux de croissance de ceux qui sont constitués en personne morale est plus élevé depuis 1985 (voir la figure B).

En 1999, le nombre total de travailleurs indépendants non constitués en personne morale frôlait 1,6 million (1 594 800), contre 821 000 travailleurs indépendants constitués en personne morale.

Le tableau A présente le nombre total de travailleurs indépendants au Canada par catégorie, de 1985 à 1999.

Figure A : Travail indépendant au Canada, par catégorie

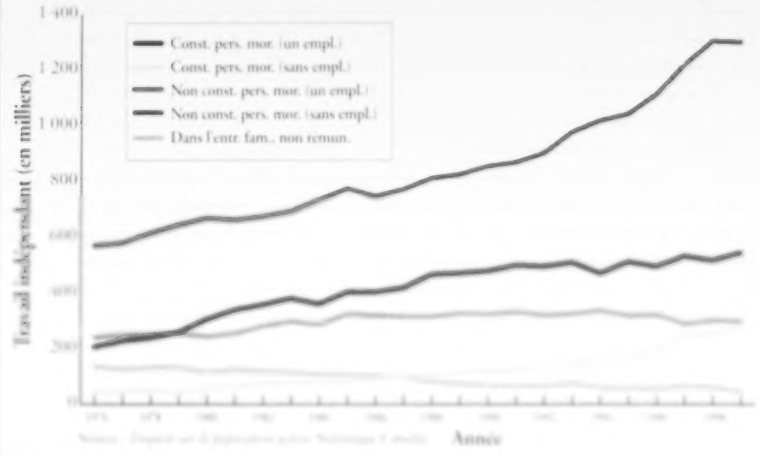


Figure B : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, par catégorie

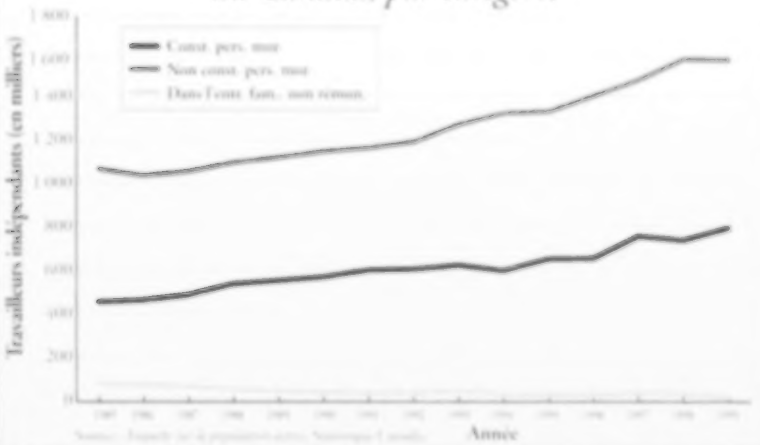


Tableau A : Nombre total de travailleurs indépendants[1] au Canada, par catégorie, de 1985 à 1999

Année	TOTAL*	Const. pers. mor. (un empl.)	Const. pers. mor. (sans empl.)	Non const. pers. mor. (un empl.)	Non const. pers. mor. (sans empl.)	Dans l'entr. fam., non remun.
1985	1 685,1	401,2	81,9	323,8	[illegible]1,8	106,4
1986	1 656,0	401,9	89,4	318,9	[illegible]45,4	100,5
1987	1 695,6	416,9	98,6	315,1	[illegible]69,6	95,4
1988	1 [illegible]2,2	465,1	101,5	315,3	809,4	80,9
1989	1 803,4	463,7	112,0	325,8	822,5	73,5
1990	1 842,7	4[illegible]9,7	120,5	323,5	852,5	68,5
1991	1 887,4	497,5	132,6	331,1	861,1	65,0
1992	1 919,3	495,6	140,1	320,2	899,1	66,3
1993	2 027,1	508,4	144,0	324,5	975,1	[illegible]5,0
1994	2 036,3	469,2	157,4	335,9	1 015,6	58,0
1995	2 097,8	516,5	170,5	319,3	1 039,6	57,9
1996	2 169,4	493,0	169,8	320,9	1 109,4	56,3
1997	2 353,7	530,9	253,6	288,4	1 215,6	65,2
1998	2 425,2	515,4	250,4	299,4	1 299,4	60,6
1999	2 462,9	541,9	279,6	296,8	1 298,0	46,5

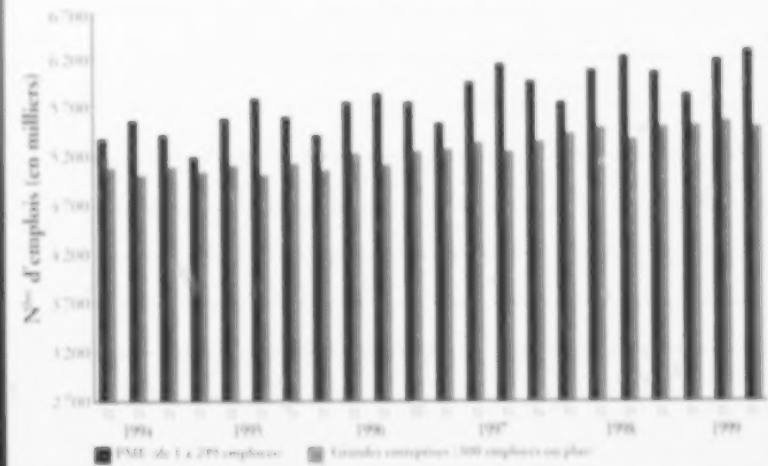
1. En milliers.

* Les chiffres ayant été arrondis, les sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Source : Statistique Canada.

Figure 1 : Nombre d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries

Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME



CRÉATION *d'emplois*

Plus de 192 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le troisième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit un léger recul par rapport aux 208 000 emplois créés au cours de la même période en 1997-1998. On attribue surtout aux grandes entreprises la croissance de l'emploi observée entre le troisième trimestre de 1998 et le troisième trimestre de 1999, mais les PME dans leur ensemble (travailleurs indépendants non compris) sont responsables de 33 % de cette croissance. Les petites entreprises (comptant moins de 50 employés) accusent pour leur part une perte nette de 17 358 emplois.

La plupart des emplois créés au troisième trimestre de 1999 sont venus grossir le secteur des services (33,5 % de tous les emplois créés au cours de ce trimestre), suivi du secteur du commerce (26,4 %), du secteur manufacturier (19,7 %) et de l'industrie de la construction (11,4 %). La majeure partie de la croissance de l'emploi dans les secteurs de la construction et du commerce est attribuable aux PME; en effet, celles-ci sont à l'origine de la création de 85 % et de 50 % de tous les emplois respectivement dans ces deux secteurs. Toutefois, on attribue aux grandes entreprises 87 % des nouveaux emplois dans le secteur manufacturier et 86 % des nouveaux emplois dans le secteur des services.

La figure 1 illustre la variation trimestrielle de l'emploi selon la taille de l'entreprise (travailleurs indépendants non compris). On observe qu'entre le deuxième et le troisième trimestre de 1999, tant les petites entreprises (comptant moins de 50 employés) que les moyennes entreprises (comptant de 50 à 299 employés) affichent des gains d'emplois nets. La figure 2 montre que les PME continuent d'être à l'origine d'un plus grand pourcentage d'emplois que les grandes entreprises.

ENTREPRISES *avec salariés*

D'après la Division du registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre d'entreprises avec salariés a continué d'augmenter au Canada pour atteindre 1 970 099 en septembre 1999 (sans compter les travailleurs indépendants non constitués en personne morale ayant un chiffre d'affaires annuel estimatif de moins de 30 000 $). Le tableau 1 indique que 87,6 % des entreprises établies au Canada comptent moins de 10 employés, 93,5 % en comptent moins de 20 et 99,0 % en comptent moins de 100.

Tableau 1 : Nombre d'entreprises selon l'effectif et la province ou le territoire en septembre 1999

Province ou territoire	Total	Indéterminé*	Nombre d'employés 1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Terre-Neuve	24 656	6 785	11 164	3 168	1 815	1 127	327	145	77	48
Île-du-Prince-Édouard	9 998	2 925	4 386	1 296	759	425	117	56	27	7
Nouvelle-Écosse	47 889	16 405	18 582	5 392	3 774	2 495	691	348	130	72
Nouveau-Brunswick	42 075	14 159	17 084	4 667	3 025	2 111	582	277	120	50
Québec	462 194	219 759	154 375	37 519	23 753	17 022	5 672	2 395	1 110	589
Ontario	677 505	346 638	186 326	55 968	39 686	30 659	10 364	4 892	2 035	937
Manitoba	71 327	35 475	20 258	6 081	4 564	3 145	1 079	422	200	103
Saskatchewan	91 671	50 539	25 063	7 417	4 759	2 646	704	324	154	65
Alberta	251 622	125 641	73 374	21 786	15 245	10 327	3 164	1 324	548	213
Colombie-Britannique	285 223	129 976	92 553	26 698	18 189	12 066	3 449	1 450	607	235
Yukon	2 740	1 046	902	368	223	138	38	12	11	2
Territoires du Nord-Ouest	2 545	782	770	426	293	170	59	30	14	1
Nunavut	654	140	177	130	101	71	25	7	3	0
Canada	**1 970 099**	**950 270**	**605 014**	**170 916**	**116 186**	**82 402**	**26 271**	**11 682**	**5 036**	**2 322**

*Entreprises qui n'ont pas d'employé inscrit sur leur liste de paye.
Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

Le tableau 2 présente le nombre d'entreprises au Canada selon la province ou le territoire et par secteur d'activité. Sur l'ensemble des entreprises établies au pays, 34,4 % sont situées en Ontario, 23,5 % au Québec, 14,5 % en Colombie-Britannique, 12,8 % en Alberta, 2,4 % en Nouvelle-Écosse et 2,1 % au Nouveau-Brunswick.

Le Registre des entreprises comprend toutes les entreprises avec ou sans salariés constituées en personne morale qui ont un revenu d'entreprise estimatif brut ou des ventes inscrites à la TPS de plus de 1 $. En octobre 1998, le Registre des entreprises a ajouté une nouvelle série d'entreprises sans salariés constituées en personne morale, celles qui n'ont pas de compte de TPS. Pour ce qui est des entreprises non constituées en personne morale, le Registre comprend toutes les entreprises avec salariés ayant un revenu d'entreprise brut de plus de 1 $ et les entreprises sans salariés ayant des ventes inscrites à la TPS de plus de 30 000 $. Le Registre des entreprises ne comprend pas les entreprises non constituées en personne morale ayant perçu moins de 30 000 $ de TPS.

Tableau 2 : Nombre d'entreprises selon la province ou le territoire et par secteur d'activité en septembre 1999

Secteur d'activité	Alb.	C.-B.	Man.	N.-B.	T.-N.	T.N.-O.	N.-É.	Nun.	Ont.	Î.-P.-É.	Qc	Sask.	Yuk.	Canada
Agriculture et services connexes	33 952	8 551	15 557	1 097	376	12	1 818		35 393	1 339	25 800	37 801	30	162 326
Pêche et piégeage	58	1 747	131	1 812	593	15	2 537	6	266	931	952	28	5	9 081
Exploitation forestière et services forestiers	1 238	6 688	262	1 498	261	12	978	1	2 754	74	6 496	869	21	20 652
Mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole	8 380	1 744	190	105	95	37	128	1	1 500	7	916	1 227	113	14 444
Fabrication	10 216	14 219	3 265	2 139	1 169	56	2 695	14	39 878	491	31 096	3 092	80	108 410
Construction	30 419	40 755	6 666	4 887	2 651	343	5 545	92	78 409	988	44 826	6 038	406	222 025
Transport et entreposage	13 353	13 518	3 821	3 032	1 363	202	2 184	34	26 326	437	21 556	3 730	147	89 703
Communications et services publics	1 912	2 116	506	382	242	47	460	17	4 478	67	3 780	500	30	14 487
Commerce de gros	13 973	19 247	4 260	2 480	1 516	115	3 252	24	47 959	465	33 372	4 035	103	130 801
Commerce de détail	23 455	31 921	7 956	6 182	4 471	245	7 132	81	86 365	1 248	67 595	8 039	288	244 978
Intermédiaires financiers et assurances	15 421	21 929	4 992	2 226	1 045	176	2 933	31	57 331	569	34 841	4 674	225	146 391
Services immobiliers et agences d'assurances	14 812	24 654	4 079	2 046	1 197	153	2 678	60	52 910	455	29 566	3 578	133	136 321
Services aux entreprises	37 540	37 217	5 273	3 132	1 745	314	4 088	66	103 495	511	38 763	4 284	302	256 730
Services gouvernementaux	619	856	426	355	458	119	257	31	1 346	133	2 101	1 097	198	7 906
Services d'enseignement	1 897	2 252	621	405	298	39	457	13	5 021	118	3 107	556	41	14 825
Soins de santé et services sociaux	10 137	14 827	3 282	2 494	2 505	165	2 708	71	30 384	503	20 523	2 841	142	90 582
Hébergement et restauration	10 335	15 399	3 291	2 577	1 808	154	2 822	49	36 027	607	28 226	3 403	226	105 524
Autres industries de services	23 905	27 583	6 749	4 626	2 863	341	5 217	63	67 063	1 055	48 728	6 379	341	194 913
Total	**251 622**	**285 223**	**71 327**	**42 075**	**24 656**	**2 545**	**47 889**	**654**	**677 505**	**9 998**	**462 194**	**91 671**	**2 740**	**1 970 099**

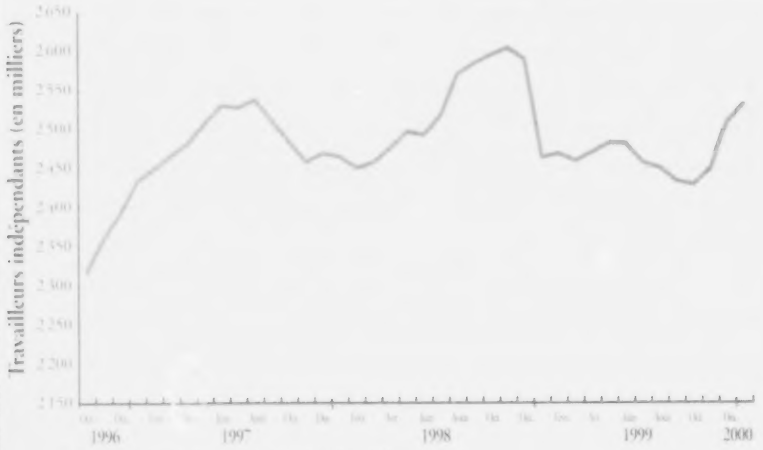
Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

TRAVAIL *indépendant*

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans *Information population active*, nº de catalogue 71-001, de Statistique Canada, publication dont les données sont désaisonnalisées) a progressé de 2,7 % entre janvier 1999 et janvier 2000, renversant la tendance à la baisse observée au cours du dernier trimestre de 1999. La figure 3 montre la croissance du nombre de travailleurs indépendants au cours des quatre dernières années.

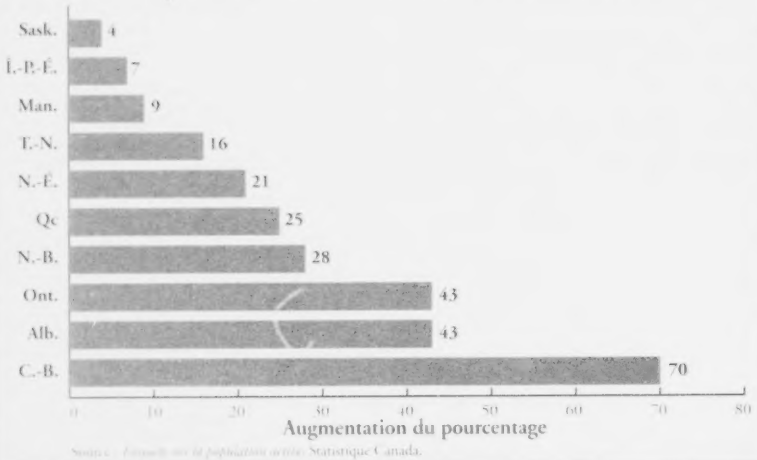
La Colombie-Britannique remporte la palme de la croissance du travail indépendant avec une augmentation de 70 % du nombre de travailleurs indépendants depuis 1989, suivie de l'Alberta et de l'Ontario (43 %), du Nouveau-Brunswick (28 %) et du Québec (25 %) (voir la figure 4).

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada de 1996 à 2000



Source : *Enquête sur la population active*, Statistique Canada.

Figure 4 : Augmentation du pourcentage de travailleurs indépendants selon la province, moyennes annuelles de 1989 à 1999



Source : *Enquête sur la population active*, Statistique Canada.

SITUATION *des entreprises*

D'après l'*Enquête sur la situation des entreprises* publiée par Statistique Canada en janvier 2000, les fabricants demeurent extrêmement optimistes quant aux perspectives de production pour les trois mois suivants. La très grande majorité d'entre eux ont indiqué qu'ils prévoyaient augmenter leur production au cours de cette période.

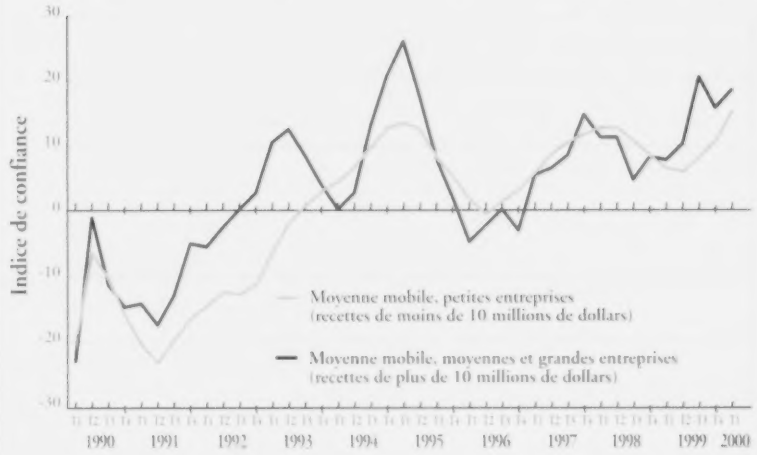
La majorité des petites et des grandes entreprises de fabrication se déclarent satisfaites de leurs nouvelles commandes.

La figure 5 illustre que sur une moyenne mobile de quatre trimestres, tant les petites que les moyennes et les grandes entreprises de fabrication se sont déclarées optimistes relativement à la capacité de production pour le premier trimestre de 2000.

Soixante-douze pour cent de tous les fabricants ont dit qu'ils conserveraient leur effectif au cours des trois mois suivants. L'optimisme est à la hausse puisque le taux de confiance n'était que de 68 % selon l'enquête d'octobre 1999.

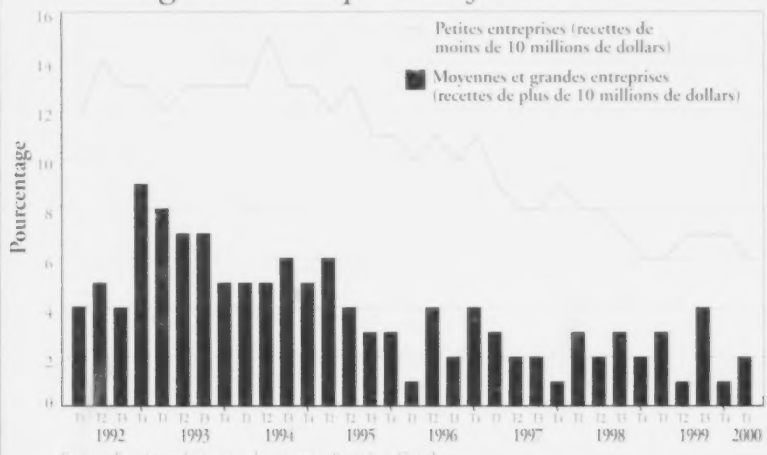
D'après l'enquête de janvier, le fonds de roulement n'a guère posé de problème aux petites entreprises du secteur de la fabrication, dont seulement 6 % ont fait état de difficultés (voir la figure 6).

Figure 5 : Confiance des fabricants – prévisions de la production, prochain trimestre



Source : *Enquête sur la situation des entreprises*, Statistique Canada.

Figure 6 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication

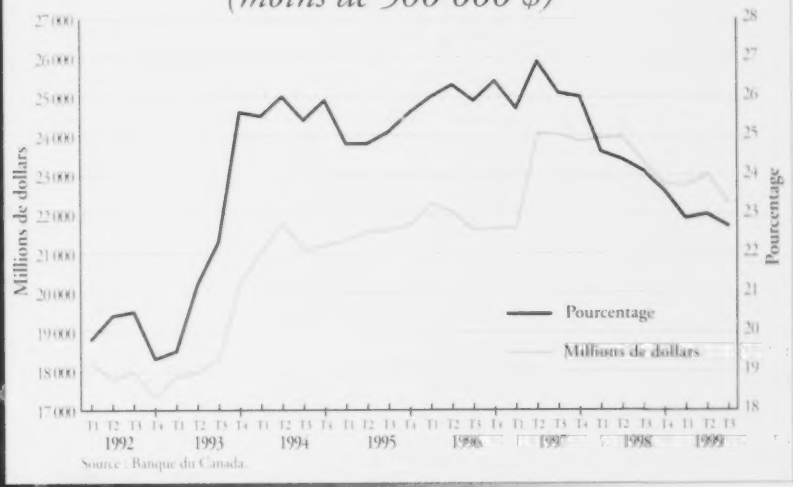


Source : *Enquête sur la situation des entreprises*, Statistique Canada.

PRÊTS *aux entreprises*

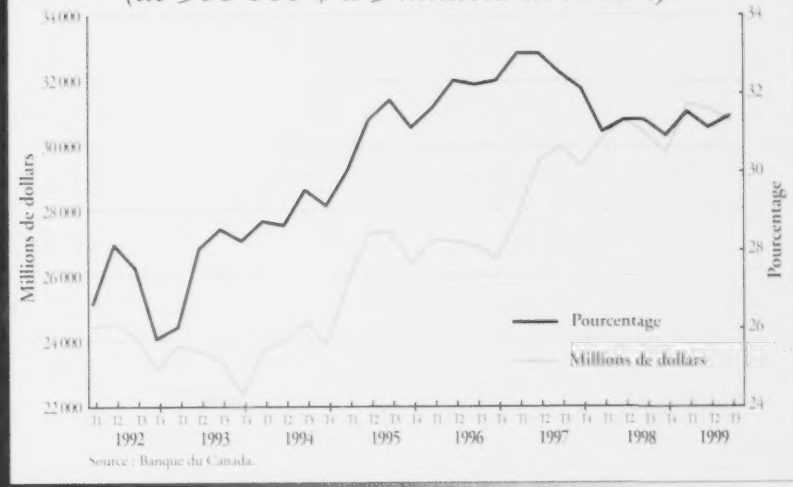
Les prêts consentis aux PME par les banques à charte (sans compter les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux) se sont élevés à 53 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de 1999. Le volume des prêts de faible valeur représentait 22,7 % du total, soit 22,3 milliards de dollars (voir la figure 7), contre 31,4 % pour le volume des prêts de valeur moyenne, soit 30,7 milliards de dollars (voir la figure 8).

Figure 7 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 $)



Source : Banque du Canada.

Figure 8 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 $ à 5 millions de dollars)



Source : Banque du Canada.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 28 février 2000

Économie canadienne. L'économie a progressé vigoureusement de 4,6 % (taux annuel) au quatrième trimestre de 1999, avec une croissance pour le 18e trimestre consécutif, soit la plus longue période d'amélioration continue depuis les années 60. Les investissements des entreprises et l'industrie de la construction domiciliaire constituent les moteurs de la croissance. Les dépenses de consommation ont enregistré une croissance soutenue pour la quatrième période consécutive. Pour l'ensemble de l'année 1999, l'économie affiche une croissance de 4,2 %, en hausse comparativement à la croissance de 3,1 % observée en 1998.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont considérablement améliorées ces derniers mois. En janvier, selon les prévisions unanimes du secteur privé, il y aurait une croissance du PIB réel de 3,4 % en 2000 et de 2,8 % en 2001.

Taux de chômage. Le taux de chômage s'établissait à 6,8 % en janvier, soit son niveau le plus bas depuis avril 1976. Avec un gain de 427 000 emplois en 1999, l'emploi affiche une hausse de 3 % par rapport à 1998. La tendance à la hausse s'est maintenue et il y avait 44 000 emplois de plus en janvier 2000.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Le taux d'inflation cité dans les journaux affiche un recul, passant de 2,6 % en décembre 1999 à 2,3 en janvier 2000. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'indice des prix à la consommation s'établissait à 1,4 % en janvier, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils.

Taux préférentiel. Le taux préférentiel a grimpé de 25 points de base pour atteindre 6,75 % le 9 février, dans la foulée de l'augmentation du taux de la Banque du Canada. Le taux préférentiel constitue le baromètre de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux.

***Enquête sur la situation des entreprises* (janvier).** D'après l'enquête, les fabricants demeurent optimistes quant aux perspectives de production pour le trimestre suivant. Près de 90 % d'entre eux ont l'intention de maintenir ou d'accroître leur production.

Dollar canadien. Le dollar canadien continue de se maintenir par rapport au dollar américain et aux autres grandes devises, grâce à la solidité des facteurs économiques fondamentaux au pays et à la reprise du prix des matières premières à l'échelle mondiale. Ces pressions à la hausse sur le dollar continuent d'être modérées par les préoccupations suscitées par la hausse possible des taux d'intérêt aux États-Unis.

(suite à la page 9)

PRÊTS *aux entreprises*

Les prêts consentis aux PME par les banques à charte (sans compter les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux) se sont élevés à 53 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de 1999. Le volume des prêts de faible valeur représentait 22,7 % du total, soit 22,3 milliards de dollars (voir la figure 7), contre 31,4 % pour le volume des prêts de valeur moyenne, soit 30,7 milliards de dollars (voir la figure 8).

Figure 7 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 $)

Figure 8 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 $ à 5 millions de dollars)

...sur l'économie

Données en date du 28 février 2000

Économie canadienne. L'économie a progressé vigoureusement de 4,6 % (taux annuel) au quatrième trimestre de 1999, avec une croissance pour le 18e trimestre consécutif, soit la plus longue période d'amélioration continue depuis les années 60. Les investissements des entreprises et l'industrie de la construction domiciliaire constituent les moteurs de la croissance. Les dépenses de consommation ont enregistré une croissance soutenue pour la quatrième période consécutive. Pour l'ensemble de l'année 1999, l'économie affiche une croissance de 4,2 %, en hausse comparativement à la croissance de 3,1 % observée en 1998.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont considérablement améliorées ces derniers mois. En janvier, selon les prévisions unanimes du secteur privé, il y aurait une croissance du PIB réel de 3,4 % en 2000 et de 2,8 % en 2001.

Taux de chômage. Le taux de chômage s'établissait à 6,8 % en janvier, soit son niveau le plus bas depuis avril 1976. Avec un gain de 427 000 emplois en 1999, l'emploi affiche une hausse de 3 % par rapport à 1998. La tendance à la hausse s'est maintenue et il y avait 44 000 emplois de plus en janvier 2000.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Le taux d'inflation cité dans les journaux affiche un recul, passant de 2,6 % en décembre 1999 à 2,3 en janvier 2000. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'indice des prix à la consommation s'établissait à 1,4 % en janvier, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils.

Taux préférentiel. Le taux préférentiel a grimpé de 25 points de base pour atteindre 6,75 % le 9 février, dans la foulée de l'augmentation du taux de la Banque du Canada. Le taux préférentiel constitue le baromètre de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux.

***Enquête sur la situation des entreprises* (janvier).** D'après l'enquête, les fabricants demeurent optimistes quant aux perspectives de production pour le trimestre suivant. Près de 90 % d'entre eux ont l'intention de maintenir ou d'accroître leur production.

Dollar canadien. Le dollar canadien continue de se maintenir par rapport au dollar américain et aux autres grandes devises, grâce à la solidité des facteurs économiques fondamentaux au pays et à la reprise du prix des matières premières à l'échelle mondiale. Ces pressions à la hausse sur le dollar continuent d'être modérées par les préoccupations suscitées par la hausse possible des taux d'intérêt aux États-Unis.

(suite à la page 9)

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites commerciales a reculé de 13,2 %, passant de 2 564 à 2 225 entre le deuxième et le troisième trimestre de 1999. La tendance à la baisse se confirme puisque le nombre de faillites commerciales était de 2 764 au premier trimestre de 1999.

Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 4,8 % du deuxième au troisième trimestre de 1999, et de près de 10 % depuis le premier trimestre de 1999 (voir la figure 9).

Les secteurs qui affichent l'amélioration la plus marquée au chapitre des faillites entre septembre 1998 et septembre 1999 sont les services d'enseignement, où l'on observe un recul de 62 %, et les secteurs de la pêche et du piégeage, où le déclin est de 57 %. Comparativement, le nombre de faillites a augmenté de 62,5 % dans les secteurs des mines, des carrières et des puits de pétrole; de 20 % dans les secteurs du transport et de l'entreposage; et de 15,4 % dans le secteur agricole et les industries de services connexes.

Figure 9 : Faillites commerciales et engagements connexes, du 3e trimestre de 1992 au 3e trimestre de 1999

Source : Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

FAITS *nouveaux*

Rapport sur le projet Comptoirs commerciaux communautaires

Lancé en juin 1998, le projet pilote Comptoirs commerciaux communautaires appuyait l'objectif du gouvernement du Canada qui consiste à faire du pays un chef de file en matière de commerce électronique, en offrant aux petites entreprises et aux organismes sans but lucratif un service complet à faible coût pour le commerce électronique.

Le projet Comptoirs commerciaux communautaires reposait sur un partenariat réunissant Industrie Canada et quatre commanditaires du secteur privé – Strategic Profits Inc., TouchNet Canada, GE Capital Information Technology Solutions et la Banque royale du Canada. Cent quatre-vingt petites entreprises ou organismes sans but lucratif de toutes les régions du pays ont participé et aménagé 130 sites Web adaptés au commerce électronique. Le site Web Comptoirs commerciaux communautaires a servi de portail, donnant accès aux différents sites des entreprises classés par secteur et par région.

Le projet pilote a été un succès en tant qu'étape de lancement. Presque tous les participants ayant répondu au questionnaire d'enquête ont atteint leur objectif, qui était d'en apprendre davantage sur le commerce électronique, et la plupart d'entre eux ont indiqué qu'ils avaient l'intention de continuer à vendre en ligne. Le projet pilote a également convaincu la Banque Royale, l'un des commanditaires, de faciliter l'ouverture d'un compte d'affaires pour commerce électronique à l'intention des petites entreprises.

En dépit de la qualité élevée et du faible coût de l'ensemble des services offerts, les objectifs de participation n'ont pas été atteints. Parmi les obstacles susceptibles d'avoir freiné la participation, mentionnons le manque de temps (les participants éventuels étaient trop occupés à diriger leur entreprise actuelle) et l'opinion des petites entreprises qui considèrent que leurs clients ne sont pas prêts pour le commerce électronique. Malgré le temps consacré à la promotion du site Web, seulement 6 % des répondants ont déclaré avoir atteint leur objectif de chiffre d'affaires et 63 % n'ont réalisé aucune vente. Aucune raison n'a été donnée pour expliquer la médiocrité de ces résultats, mais il est possible que le temps requis pour asseoir sa présence en ligne, le manque de connaissance du commerce électronique en 1998 et les problèmes de sécurité aient joué un rôle.

Mentionnons cependant que 14 % des répondants ont fait état de ventes en ligne représentant plus de 30 % de leur chiffre d'affaires total. En outre, la plupart d'entre eux envisagent de conserver leur site Web et d'intensifier leurs efforts de marketing.

Le projet pilote Comptoirs commerciaux communautaires illustre l'idée que les principaux obstacles au commerce électronique, c'est-à-dire la vente directe de la petite entreprise au consommateur, ne sont pas d'ordre technique, mais liés aux affaires. De précieuses leçons ont été tirées concernant les facteurs ayant

(suite à la page 10)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 28 février 2000

(suite de la page 7)

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont augmenté de 1,8 % pour s'établir à 94,3 milliards de dollars au quatrième trimestre, soit la septième augmentation trimestrielle consécutive. Toutefois, étant donné que les importations ont augmenté à un rythme beaucoup plus rapide, l'excédent sur les marchandises enregistré par le Canada accuse une baisse de 1,6 milliard de dollars et s'est établi à 8,5 milliards de dollars au quatrième trimestre. Pour l'ensemble de l'année 1999, le Canada a exporté 360,6 milliards de dollars de marchandises, soit une hausse de 11,9 % par rapport à l'année précédente. En 1999, l'excédent sur marchandises avec le reste du monde a atteint près de 34 milliards de dollars, soit son plus haut niveau depuis 1996.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a progressé de 8,1 % au quatrième trimestre, affichant une reprise après un troisième trimestre plus faible. Le haut degré de confiance des consommateurs, les taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas et les gains enregistrés au quatrième trimestre dans les mises en chantier et les activités de rénovation annoncent une reprise soutenue après le marasme de 1998.

Construction non résidentielle. La construction non résidentielle a progressé de 9,3 % (taux annuel) au quatrième trimestre, soit le quatrième trimestre consécutif de forte croissance après cinq périodes de déclin.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont progressé de 2,0 % en décembre, portant le chiffre d'affaires total des commerces de détail à 260,4 milliards de dollars pour 1999, soit 5,8 % de plus qu'en 1998.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés continuent de s'accélérer, avec une poussée de 35,1 % (taux annuel) au quatrième trimestre et un taux de 25,2 % pour l'ensemble de l'année, confirmant un renversement complet de situation par rapport aux pertes subies en 1998. Le raffermissement du prix des produits de base a fourni un appui aux perspectives de profit des industries axées sur les ressources.

Budget fédéral. Le budget fédéral sera équilibré ou excédentaire au cours de l'exercice 1999-2000. C'est la troisième année consécutive que le budget fédéral est équilibré, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Selon les normes comptables en vigueur dans la plupart des autres pays, le Canada dégagera un excédent financier de 8,0 milliards de dollars au cours de l'exercice 1999-2000.

FAITS *nouveaux*

Rapport sur le projet Comptoirs commerciaux communautaires

Lancé en juin 1998, le projet pilote Comptoirs commerciaux communautaires appuyait l'objectif du gouvernement du Canada qui consiste à faire du pays un chef de file en matière de commerce électronique, en offrant aux petites entreprises et aux organismes sans but lucratif un service complet à faible coût pour le commerce électronique.

Le projet Comptoirs commerciaux communautaires reposait sur un partenariat réunissant Industrie Canada et quatre commanditaires du secteur privé – Strategic Profits Inc., TouchNet Canada, GE Capital Information Technology Solutions et la Banque royale du Canada. Cent quatre-vingt petites entreprises ou organismes sans but lucratif de toutes les régions du pays ont participé et aménagé 130 sites Web adaptés au commerce électronique. Le site Web Comptoirs commerciaux communautaires a servi de portail, donnant accès aux différents sites des entreprises classés par secteur et par région.

Le projet pilote a été un succès en tant qu'étape de lancement. Presque tous les participants ayant répondu au questionnaire d'enquête ont atteint leur objectif, qui était d'en apprendre davantage sur le commerce électronique, et la plupart d'entre eux ont indiqué qu'ils avaient l'intention de continuer à vendre en ligne. Le projet pilote a également convaincu la Banque Royale, l'un des commanditaires, de faciliter l'ouverture d'un compte d'affaires pour commerce électronique à l'intention des petites entreprises.

En dépit de la qualité élevée et du faible coût de l'ensemble des services offerts, les objectifs de participation n'ont pas été atteints. Parmi les obstacles susceptibles d'avoir freiné la participation, mentionnons le manque de temps (les participants éventuels étaient trop occupés à diriger leur entreprise actuelle) et l'opinion des petites entreprises qui considèrent que leurs clients ne sont pas prêts pour le commerce électronique. Malgré le temps consacré à la promotion du site Web, seulement 6 % des répondants ont déclaré avoir atteint leur objectif de chiffre d'affaires et 63 % n'ont réalisé aucune vente. Aucune raison n'a été donnée pour expliquer la médiocrité de ces résultats, mais il est possible que le temps requis pour asseoir sa présence en ligne, le manque de connaissance du commerce électronique en 1998 et les problèmes de sécurité aient joué un rôle.

Mentionnons cependant que 14 % des répondants ont fait état de ventes en ligne représentant plus de 30 % de leur chiffre d'affaires total. En outre, la plupart d'entre eux envisagent de conserver leur site Web et d'intensifier leurs efforts de marketing.

Le projet pilote Comptoirs commerciaux communautaires illustre l'idée que les principaux obstacles au commerce électronique, c'est-à-dire la vente directe de la petite entreprise au consommateur, ne sont pas d'ordre technique, mais liés aux affaires. De précieuses leçons ont été tirées concernant les facteurs ayant

(suite à la page 10)

Données en date du 28 février 2000

(suite de la page 7)

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont augmenté de 1,8 % pour s'établir à 94,3 milliards de dollars au quatrième trimestre, soit la septième augmentation trimestrielle consécutive. Toutefois, étant donné que les importations ont augmenté à un rythme beaucoup plus rapide, l'excédent sur les marchandises enregistré par le Canada accuse une baisse de 1,6 milliard de dollars et s'est établi à 8,5 milliards de dollars au quatrième trimestre. Pour l'ensemble de l'année 1999, le Canada a exporté 360,6 milliards de dollars de marchandises, soit une hausse de 11,9 % par rapport à l'année précédente. En 1999, l'excédent sur marchandises avec le reste du monde a atteint près de 34 milliards de dollars, soit son plus haut niveau depuis 1996.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a progressé de 8,1 % au quatrième trimestre, affichant une reprise après un troisième trimestre plus faible. Le haut degré de confiance des consommateurs, les taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas et les gains enregistrés au quatrième trimestre dans les mises en chantier et les activités de rénovation annoncent une reprise soutenue après le marasme de 1998.

Construction non résidentielle. La construction non résidentielle a progressé de 9,3 % (taux annuel) au quatrième trimestre, soit le quatrième trimestre consécutif de forte croissance après cinq périodes de déclin.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont progressé de 2,0 % en décembre, portant le chiffre d'affaires total des commerces de détail à 260,4 milliards de dollars pour 1999, soit 5,8 % de plus qu'en 1998.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés continuent de s'accélérer, avec une poussée de 35,1 % (taux annuel) au quatrième trimestre et un taux de 25,2 % pour l'ensemble de l'année, confirmant un renversement complet de situation par rapport aux pertes subies en 1998. Le raffermissement du prix des produits de base a fourni un appui aux perspectives de profit des industries axées sur les ressources.

Budget fédéral. Le budget fédéral sera équilibré ou excédentaire au cours de l'exercice 1999-2000. C'est la troisième année consécutive que le budget fédéral est équilibré, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Selon les normes comptables en vigueur dans la plupart des autres pays, le Canada dégagera un excédent financier de 8,0 milliards de dollars au cours de l'exercice 1999-2000.

(suite de la page 9)

une incidence sur le succès du site Web d'une petite entreprise, y compris la nécessité d'un important investissement en temps, la formation permanente, l'appui technique et la maintenance, ainsi qu'un marketing soutenu.

Le rapport complet est présenté en ligne (**http://strategis.gc.ca/cs**).

Les PME peuvent trouver de l'aide dans leur région

Les collectivités qui se trouvent à l'extérieur des grands centres financiers du Canada disposeront bientôt de nouveaux outils pour aider leurs PME en quête de capital de risque. Parmi ces nouveaux outils, mentionnons les avantages qui découlent indirectement du Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC).

Établi en 1996, le PICC a financé des projets pilotes dans 22 collectivités du Canada. Ces dernières étaient chargées de trouver des façons d'inciter les investisseurs privés à investir du capital de risque dans les PME locales. On voulait que les entreprises en plein essor puissent demeurer dans leur collectivité d'origine, y créer des emplois et ainsi élargir l'assiette fiscale. Les derniers rapports trimestriels sur les projets pilotes montrent que plus de 150 PME ont reçu de l'aide par l'entremise de ce programme – des investissements de plus de 90 millions de dollars en capital de risque qui ont permis de créer environ 1 800 emplois.

Bien qu'aucun financement direct ne soit prévu pour d'autres collectivités, celles-ci bénéficieront des pratiques exemplaires et des leçons tirées des projets pilotes. Elles pourront aussi utiliser les puissants outils de stimulation de l'investissement créés spécialement pour elles. Ces outils seront bientôt disponibles pour toute collectivité soucieuse de diversifier son développement économique à l'aide de services de facilitation de l'investissement destinés à ses PME.

On peut obtenir des informations supplémentaires en allant sur le site Web du PICC (**http://picc.ic.gc.ca**) ou en communiquant par courriel avec le secrétariat du PICC (**secretariat@ic.gc.ca**).

Le budget de 2000, un appui à la petite entreprise

À compter de janvier 2001, les petites entreprises dont le taux d'imposition général est de 28 % bénéficieront du nouveau taux d'imposition de 21 % qui s'appliquera aux sociétés dont les revenus se situent entre 200 000 $ et 300 000 $.

D'autres nouvelles mesures fiscales aideront les petites entreprises à avoir accès au capital dont elles ont besoin pour prendre de l'expansion et prospérer. Mentionnons notamment :

- un allégement de l'impôt sur les gains en capital, dont le taux d'incorporation au revenu passe des trois quarts aux deux tiers;
- l'autorisation du transfert en franchise d'impôt des gains en capital réalisés sur des investissements appuyant des petites entreprises admissibles, lorsque ces gains sont réinvestis dans d'autres petites entreprises.

Le budget de 2000 renforce également l'appui aux petites et moyennes entreprises par des mesures non fiscales, notamment :

- une injection de 80 millions de dollars dans la Banque de développement du Canada à l'appui de ses activités de financement visant les petites entreprises du secteur du savoir qui sont axées sur l'exportation;
- une allocation de 54 millions de dollars supplémentaires échelonnés sur trois ans au programme Développement des collectivités, qui favorise le développement économique des petites collectivités et des collectivités rurales de tout le pays grâce à des services d'encadrement, de conseils aux entreprises, de formation et de prêts.

Source : Finances Canada, Budget 2000

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :
Rizak Abdullahi
Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise
Industrie Canada
Bureau 505A
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-3601
Télécopieur : (613) 954-5492
Courriel : *abdullahi.rizak@ic.gc.ca*

Autorisation de reproduction : Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez envoyer un courriel à : **copyright.droitdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca**

ISSN 1205-9099
53107B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

NUMBER

NUMÉRO

2

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 2, NO. 2, December 2000

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Small businesses created 12.3 percent of the 418 873 net new jobs created between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, compared with 18.4 percent of the 175 044 jobs recorded during the same period in 1998–99.**
- **After strong growth in self-employment for the past couple of years, the number of self-employed workers declined between August 1999 and August 2000 for an overall decline of 2.6 percent.**
- **There were 2498 bankruptcies reported in the second quarter of 2000 compared with 2564 in the second quarter of 1999, representing a 2.6 percent decline.**
- **The majority of small, medium-sized and large manufacturers stated that they were satisfied with their inventories.**
- **Small and medium-sized chartered bank loans reached $53.2 billion in the first quarter of 2000, slightly less than the $54 billion reached in the same quarter in 1999.**

PROFILE OF CANADIAN EXPORTERS: *1993 to 1997*

Table 1 on page 2 provides data from the recently released *Canadian Exporter Registry*,[1] a database on Canadian exporter trends that is compiled by Statistics Canada every two years. The data include the number of establishments with exports exceeding $30 000; domestic exports classified by industry grouping, size, and province or territory; and destination groupings, arranged by country or U.S. region. The database's purpose is to determine trends among Canadian exporters.

(continued on page 2)

[1] The data included domestic exports (goods grown, extracted or manufactured in Canada) and goods of foreign origin that have been materially transformed in Canada. The data excluded low-value export transactions (establishments whose annual domestic exports are less than $30 000); groceries; duty-free shop exports; and goods of U.S. origin returning to the United States.

CONTENTS

Job Creation 3
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 4
Business Conditions 5
Business Loans 6
Economic Snapshot 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 2, NO. 2, December 2000

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Small businesses created 12.3 percent of the 418 873 net new jobs created between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, compared with 18.4 percent of the 175 044 jobs recorded during the same period in 1998–99.
- After strong growth in self-employment for the past couple of years, the number of self-employed workers declined between August 1999 and August 2000 for an overall decline of 2.6 percent.
- There were 2498 bankruptcies reported in the second quarter of 2000 compared with 2564 in the second quarter of 1999, representing a 2.6 percent decline.
- The majority of small, medium-sized and large manufacturers stated that they were satisfied with their inventories.
- Small and medium-sized chartered bank loans reached $53.2 billion in the first quarter of 2000, slightly less than the $54 billion reached in the same quarter in 1999.

PROFILE OF CANADIAN EXPORTERS: *1993 to 1997*

Table 1 on page 2 provides data from the recently released *Canadian Exporter Register*, a database on Canadian exporter trends that is compiled by Statistics Canada every two years. The data include the number of establishments with exports exceeding $30 000; domestic exports classified by industry grouping, size, and province or territory; and destination groupings, arranged by country or U.S. region. The database's purpose is to determine trends among Canadian exporters.

continued on page 2

CONTENTS

Job Creation 3
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 4
Business Conditions 5
Business Loans 6
Economic Snapshot 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

Table 1: Number of Exporters and Value of Exports (millions of Canadian dollars), 1993 to 1997

Exporter Size	1993		1994		1995		1996		1997	
	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports
$30 000–$999 999	17 242	$3 778	18 271	$4 274	19 685	$4 616	20 090	$4 853	20 911	$5 104
% share	72.2	2.1	71.0	2.0	69.7	1.9	68.6	1.9	68.0	1.8
$ 1 000 000–$4 999 999	3 926	$9 038	4 278	$10 009	5 029	$11 775	5 253	$12 270	5 620	$13 251
% share	16.4	5.1	16.6	4.7	17.8	4.8	17.9	4.8	18.3	4.8
$5 000 000–$24 999 999	1 845	$21 026	2 160	$24 521	2 414	$27 740	2 681	$30 756	2 890	$33 153
% share	7.7	11.9	8.4	11.6	8.5	11.4	9.2	12.0	9.4	11.9
$25 000 000 and over	879	$142 506	1 022	$172 256	1 137	$200 093	1 247	$209 192	1 317	$227 350
% share	3.7	80.8	4.0	81.6	4.0	81.9	4.3	81.4	4.3	81.5
Total	23 892	$176 348	25 731	$211 060	28 265	$244 224	29 271	$257 071	30 738	$278 858

Source: *Canadian Exporter Registry*

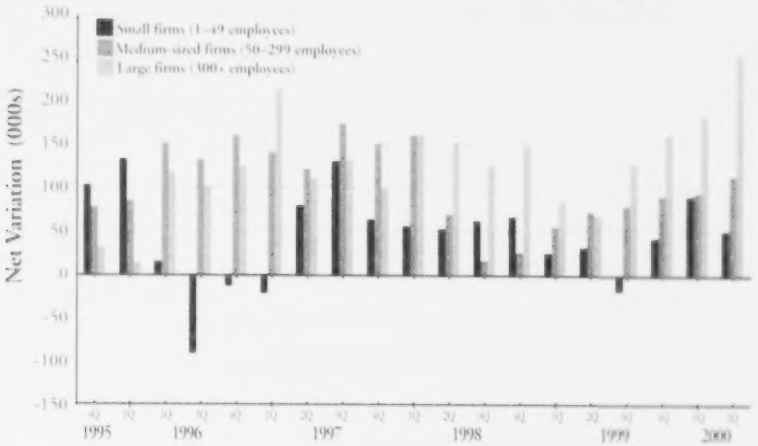
While there was a 21 percent increase in the number of small Canadian exporting firms (less than $1 million in exports) from 1993 to 1997, their share as a percentage of the total number of exporting firms declined from 72.2 percent in 1993 to 68.0 percent in 1997. In addition, while the total value of their exports increased during this period by 34.2 percent (from $3.8 billion to $5.1 billion), their share of total exports dropped from 2.1 percent of the total value of exports to 1.8 percent.

The data also show that a select group of large establishments accounts for most Canadian domestic exports. In 1997, 4.3 percent of Canadian exporting firms accounted for 81.5 percent of the total export value, with each firm exporting at least $25 million worth of products. The motor vehicle industry, including parts, represented a major part of this concentration. In that same year, 86.3 percent of all Canadian exporting firms exported less than $5 million.

In addition, the data show an exporting company's first year is critical. Approximately 50 percent of the exporters that were new in 1994 and 1995 were exporting in every year up to 1997. However, 30 percent of the exporters that were new in 1994 and 1995 became inactive within the first year, and continued to remain so at least until 1997. There is a strong assumption that a large percentage of these inactive companies are in the small and medium-sized firm categories.

Furthermore, the number of these firms exporting only to the U.S. market increased by 17 percent between 1993 and 1997, while the number of exporters to both U.S. and non-U.S. markets expanded by 52 percent over the same period.

Chart 1: Net Employment Increase (Decrease) in Canada, Year over Year by Quarter



Source: *Survey of Employment, Payroll and Hours*, Statistics Canada.

Chart 2: Payroll Employment by SMEs and Large Firms

Source: *Survey of Employment, Payroll and Hours*, Statistics Canada.

JOB *Creation*

Small businesses created 12.3 percent of the 418 873 net new jobs created between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, compared with 18.4 percent of the 175 044 jobs recorded during the same period in 1998–99. Most new small business jobs were created in the service sector (23 985) and the manufacturing sector (17 032).

Chart 1 illustrates net variation in employment by size of firm (excluding self-employment). Between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, small businesses created 51 456 net new jobs, medium-sized businesses added 114 925 net new jobs and large firms increased their net payroll employment by 252 493.

Even though they represent only 19 percent of total employment, medium-sized firms created approximately 28 percent of net new jobs, the largest growth rate during the same period (5.2 percent). Small businesses, with a growth rate of 1.3 percent between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, have a slower growth rate than other categories.

Chart 2 compares the payroll employment share of small, medium-sized and large firms. It indicates that small and medium-sized enterprises (SMEs) continue to contribute a greater share of employment compared with larger firms. For the second quarter of 2000, SMEs represented 52.2 percent of total payroll employment, which was slightly lower than the 52.6 percent recorded for the second quarter of 1999.

SELF-
Employment

The number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Survey*) declined by 2.6 percent between August 1999 and August 2000. In fact, the number of self-employed workers declined by 5.7 percent from February to August 2000.

This is contrary to the trend of the past few years, and in marked contrast to the record set in November 1998, when the number of self-employed workers peaked at 2 604 400.

Chart 3 shows the trends in self-employment over the past four years.

Chart 3: Number of Self-employed Workers in Canada, 1996 to 2000

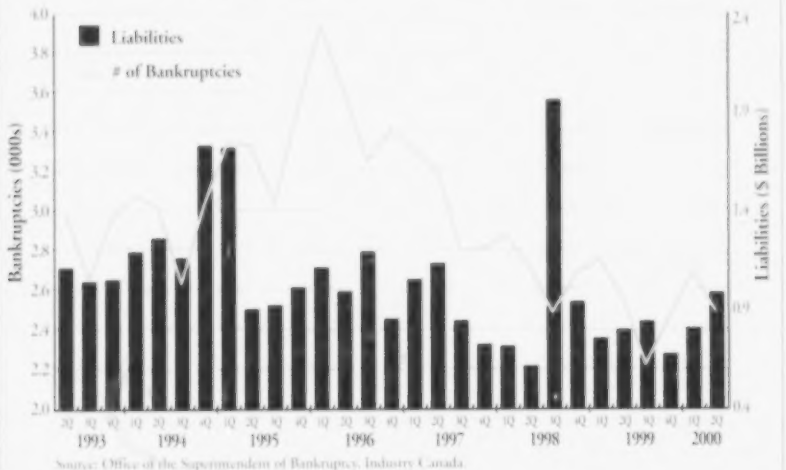
Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada.

BUSINESS
Bankruptcies

There were 2498 bankruptcies reported in the second quarter of 2000 compared with 2564 in the second quarter of 1999, representing a substantial 2.6 percent decline for the number of business bankruptcies during this period.

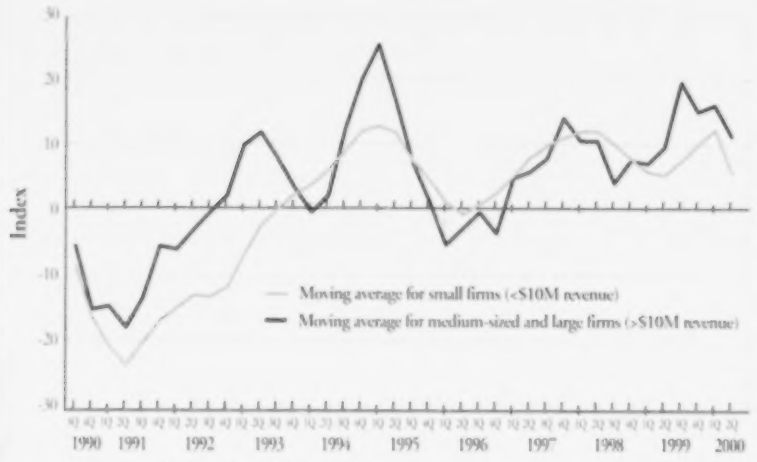
Despite the drop in the number of business bankruptcies, business liabilities linked to these bankruptcies increased by 24 percent from the second quarter of 1999 compared with the second quarter of 2000 (see Chart 4). Furthermore, compared with the second quarter of 1998, business liabilities are up by 60 percent in the second quarter of 2000.

Chart 4: Business Bankruptcies and Liabilities, 2nd Quarter 1993 – 2nd Quarter 2000



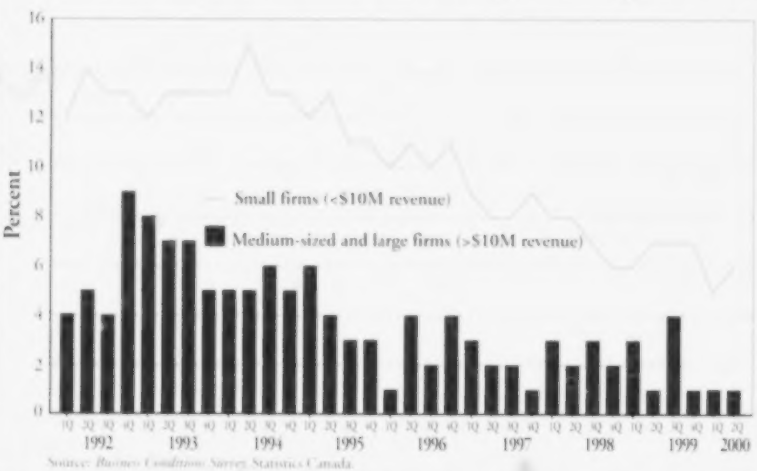
Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.

Chart 5: Manufacturers' Optimism: Increases in the Next Quarter Production



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada.

Chart 6: Working Capital Difficulties: Small and Medium-sized and Large Manufacturers



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada.

BUSINESS *Conditions*

Most manufacturers, regardless of their size, stated that they were satisfied with their inventories.

Most manufacturers are satisfied with their labour force, while 20 percent predicted that their employment would increase during the next quarter.

Chart 5 illustrates that on a four-quarter moving average basis, small manufacturers tended to be less optimistic about production expectations for the second quarter of 2000 than were medium-sized and large manufacturers.

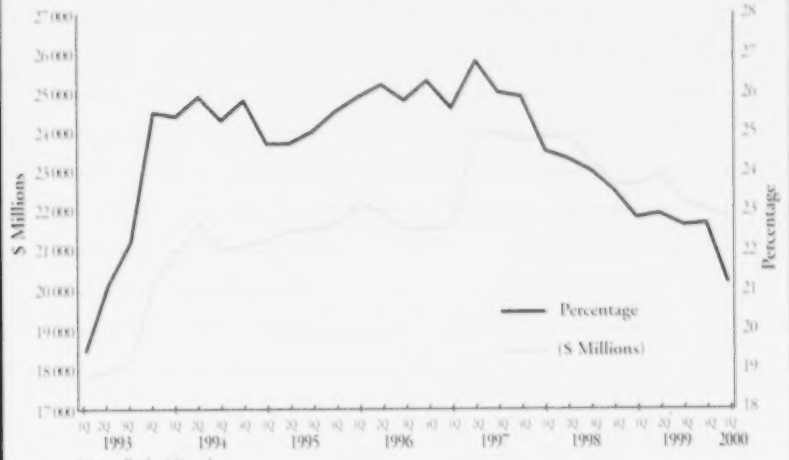
Chart 6 illustrates that working capital continued to be a low priority for manufacturers. Only 1 percent of medium-sized and large manufacturers and 6 percent of small manufacturers reported problems with working capital in the second quarter of 2000. Since the 15 percent peak in 1994, the working capital problem seems to have become a less important issue for small manufacturers.

BUSINESS
Loans

Small and medium-sized chartered bank loans* reached $53.2 billion in the first quarter of 2000, down from $54 billion in the same quarter in 1999. Small loans accounted for 21.2 percent, or $21.9 billion (see Chart 7), and medium-sized loans represented 30.4 percent, or $31.4 billion (see Chart 8), of total loans. Since the peak in 1997, the percentage of small and medium-sized loans as a percentage of total loans has decreased over time. This decrease accounted for 4.5 percentage points between the first quarter of 1997 and the first quarter of 2000.

*Not including the following loans: non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans.

Chart 7: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)



Source: Bank of Canada

Chart 8: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business ($0.5 to $5 million)

Source: Bank of Canada

Data as of September 28, 2000

The Canadian economy... expanded by a stronger-than-expected 4.7 percent (annual rate) in the second quarter of 2000. The high-tech sector was a major source of strength for the economy, accounting for roughly half of the total increase in output. Domestic demand was boosted by strong growth in investment, particularly for high-tech equipment. Consumer spending also expanded at a healthy pace.

The economic outlook... continues to be bright. The September 2000 consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 4.7 percent in 2000 and 3.4 percent in 2001.

The national unemployment rate... edged up to 7.1 percent in August, largely owing to an increase in the labour force. Employment was up by 153 000 in the first eight months of 2000, following the creation of 427 000 jobs in 1999.

Inflation... remains in check, fluctuating within a two- to three-percent range over the first eight months of 2000 despite a sharp increase in energy prices. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.5 percent in August, well within the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

The prime rate... has held steady since May. While the Canadian and U.S. economies are both relatively strong, there are some signs of a moderate slowdown and little evidence of inflation picking up. Canadian short-term and long-term interest rates are still below comparable U.S. rates.

The July *Business Conditions Survey*... reveals that manufacturers remain optimistic about production prospects in the coming quarter, albeit a little less so than in the previous quarter. Nearly 9 in 10 manufacturers intend to increase or maintain production.

The Canadian dollar... traded below US$0.68 for most of the summer. However, the Canadian dollar has been performing well against international currencies other than the U.S. dollar, particularly since June.

Merchandise exports... were up 16.3 percent to $237.4 billion (seasonally adjusted) in the first seven months of 2000, compared with the same period in 1999. This strong performance was reflected in Canada's merchandise trade surplus, which reached a record high $5.1 billion in June before easing back to $4.2 billion in July.

Housing investment... weakened in the first half of 2000, including a decline of 12.1 percent (annual rate) in the second quarter. While this was partially the result of strikes in Ontario and skilled labour shortages, this weakening was not solely in Ontario. New housing, renovations and resale activity have all slowed so far this year. Despite this weakness, the strength in the value of building permits issued points to a resumption of growth in the coming months.

Corporate profits... continue to strengthen, increasing by 11.3 percent (annual rate) in the second quarter of 2000. The recovery in commodity prices and strong demand for manufactured products have supported the profit outlook.

The federal budget... posted a surplus of $12.3 billion in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black — the first time this has happened since 1951–52. Along with the federal government, seven provinces and one territory are expected to post balanced budgets or better in 1999–2000.

RECENT *Developments*

Bridging the Investment Gap Conference

Obtaining risk capital to finance a small business's growth can be difficult. Securing equity in amounts of less than $1 million can be especially challenging, and the problem is compounded for companies located outside main financial centres.

Industry Canada addresses this "investment gap" through the Canada Community Investment Plan, or CCIP (**http://ccip.ic.gc.ca**), which helps local organizations create investment facilitation services aimed at bringing together entrepreneurs and private sector investors.

Valuable lessons learned and best practices emerging from the CCIP's pilot projects in 22 communities across Canada will be shared at a national conference, Bridging the Investment Gap, to be held in Montreal on June 13–14, 2001.

- Learn how 22 CCIP pilot projects used a variety of grassroots approaches and instructional tools to help their growth-oriented small businesses get better access to equity financing.
- Discover options for growth, from less money to corporate alliances.
- Gain insight into angel investors and how they differ from traditional venture capitalists.
- Find out about new developments in business incubators and accelerators.

To receive upcoming conference details, you can contact the conference secretariat by calling (613) 238-2884 or visit the conference link on the CCIP Web site (**http://ccip.ic.gc.ca**).

Small Business Counsellor Program

The Small Business Policy Branch of Industry Canada has prepared a document titled *An Invitation to be the APEC Economic Incentive Canada* (available at **http://strategis.gc.ca/contact**). This document sets out the details of an Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) initiative for a training and certification program for small business counsellors. The Small Business Policy Branch is aiming to identify organizations that would be interested in delivering the Small Business Counsellor Program within Canada. The closing date for proposal submissions is January 26, 2001.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editors:

Prichya Sethchindapong
E-mail: *sethchindapong.prichya@ic.gc.ca*

Stéphane Crépeau
E-mail: *crepeau.stephane@ic.gc.ca*

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce: Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099
53282B

10% recycled material

KEEP AN EYE OUT...

The next issue of the *Small Business Quarterly* will have new editors, a revamped design and fresh content. We're excited about it, and hope you will be too. After you've had a look, please let us know if you'd like to continue receiving the *Small Business Quarterly* by filling out and returning the form that will be attached to your upcoming copy.

RECENT *Developments*

Bridging the Investment Gap Conference

Obtaining risk capital to finance a small business's growth can be difficult. Securing equity in amounts of less than $1 million can be especially challenging, and the problem is compounded for companies located outside main financial centres.

Industry Canada addresses this "investment gap" through the Canada Community Investment Plan, or CCIP (**http://ccip.ic.gc.ca**), which helps local organizations create investment facilitation services aimed at bringing together entrepreneurs and private sector investors.

Valuable lessons learned and best practices emerging from the CCIP's pilot projects in 22 communities across Canada will be shared at a national conference, Bridging the Investment Gap, to be held in Montréal on June 13–14, 2001.

- Learn how 22 CCIP pilot projects used a variety of grass-roots approaches and instructional tools to help their growth-oriented small businesses get better access to equity financing.
- Discover options for growth, from love money to corporate alliances.
- Gain insight into angel investors and how they differ from traditional venture capitalists.
- Find out about new developments in business incubators and accelerators.

To receive upcoming conference details, you can contact the conference secretariat by calling (613) 238-2304 or via the conference link on the CCIP Web site (**http://ccip.ic.gc.ca**).

Small Business Counsellor Program

The Small Business Policy Branch of Industry Canada has prepared a document titled *An Invitation to be the APEC Economy Institute – Canada* (available at **http://strategis.gc.ca/contact**). This document sets out the details of an Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) initiative for a training and certification program for small business counsellors. The Small Business Policy Branch is aiming to identify organizations that would be interested in delivering the Small Business Counsellor Program within Canada. The closing date for proposal submissions is January 26, 2001.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editors:

Prichya Sethchindapong
E-mail: ***sethchindapong.prichya@ic.gc.ca***

Stéphane Crépeau
E-mail: ***crepeau.stephane@ic.gc.ca***

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce: Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099
53282B

10% recycled material

KEEP AN EYE OUT . . .

The next issue of the *Small Business Quarterly* will have new editors, a revamped design and fresh content. We're excited about it, and hope you will be too. After you've had a look, please let us know if you'd like to continue receiving the *Small Business Quarterly* by filling out and returning the form that will be attached to your upcoming copy.

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 2, n° 2, décembre 2000

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Les petites entreprises sont à la source de 12,3 % des 418 873 emplois nets créés entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, comparativement à 18,4 % des 175 044 emplois enregistrés au cours de la même période en 1998-1999.**
- **Après une forte croissance du travail indépendant durant les dernières années, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 2,6 % entre août 1999 et août 2000.**
- **Le nombre de faillites commerciales a enregistré une baisse de 2,6 % : il est passé de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 498 au trimestre correspondant de 2000.**
- **La plupart des petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication se déclarent satisfaites de leurs inventaires.**
- **Les prêts de faible ou moyenne valeur consentis par les banques à charte ont atteint 53,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2000, soit une légère baisse par rapport aux prêts de 54 milliards accordés au cours du trimestre correspondant de 1999.**

PROFIL DES EXPORTATEURS CANADIENS *entre 1993 et 1997*

Le tableau 1 présente des données tirées du *Registre des exportateurs canadiens*[1], base de données compilée par Statistique Canada tous les deux ans pour déterminer les tendances observées parmi les exportateurs canadiens. La base de données indique le nombre d'établissements dont les exportations atteignent 30 000 $ ou plus ainsi que leurs exportations nationales regroupées selon le type d'industrie, la taille de l'établissement, la province ou le territoire et la destination, par pays ou par région des États-Unis.

(suite à la page 2)

[1] Les données tiennent compte des exportations nationales (produits cultivés, extraits ou fabriqués au Canada) et des produits d'origine étrangère qui ont été transformés au Canada. Elles excluent les transactions d'exportation de faible valeur (établissements dont les exportations nationales annuelles sont inférieures à 30 000 $); les produits d'épicerie, les exportations des boutiques hors taxes et les produits d'origine américaine renvoyés aux États-Unis.

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 4
Situation des entreprises 5
Prêts aux entreprises 6
Coup d'œil sur l'économie 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 2, n° 2, décembre 2000

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Les petites entreprises sont à la source de 12,3 % des 418 873 emplois nets créés entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, comparativement à 18,4 % des 175 044 emplois enregistrés au cours de la même période en 1998-1999.

- Après une forte croissance du travail indépendant durant les dernières années, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 2,6 % entre août 1999 et août 2000.

- Le nombre de faillites commerciales a enregistré une baisse de 2,6 % : il est passé de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 498 au trimestre correspondant de 2000.

- La plupart des petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication se déclarent satisfaites de leurs inventaires.

- Les prêts de faible ou moyenne valeur consentis par les banques à charte ont atteint 53,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2000, soit une légère baisse par rapport aux prêts de 54 milliards accordés au cours du trimestre correspondant de 1999.

PROFIL DES EXPORTATEURS CANADIENS *entre 1993 et 1997*

Le tableau 1 présente des données tirées du *Registre des exportateurs canadiens*, base de données compilée par Statistique Canada tous les deux ans pour déterminer les tendances observées parmi les exportateurs canadiens. La base de données indique le nombre d'établissements dont les exportations atteignent 30 000 $ ou plus ainsi que leurs exportations nationales regroupées selon le type d'industrie, la taille de l'établissement, la province ou le territoire et la destination, par pays ou par région des États-Unis.

suite à la page 2

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 4
Situation des entreprises 5
Prêts aux entreprises 6
Coup d'œil sur l'économie 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

Tableau 1 : Nombre d'exportateurs et valeur des exportations (en millions de dollars canadiens) entre 1993 et 1997

	1993		1994		1995		1996		1997	
Taille des exportateurs	**Nombre d'exportateurs**	**Valeur des exportations ($)**	**Nombre d'exportateurs**	**Valeur des exportations ($)**	**Nombre d'exportateurs**	**Valeur des exportations ($)**	**Nombre d'exportateurs**	**Valeur des exportations ($)**	**Nombre d'exportateurs**	**Valeur des exportations ($)**
30 000-999 999 $	17 242	3 778	18 271	4 274	19 685	4 616	20 090	4 853	20 911	5 104
Part (%)	72,2	2,1	71	2	69,7	1,9	68,6	1,9	68	1,8
1 000 000-4 999 999 $	3 926	9 038	4 278	10 009	5 029	11 775	5 253	12 270	5 620	13 251
Part (%)	16,4	5,1	16,6	4,7	17,8	4,8	17,9	4,8	18,3	4,8
5 000 000-24 999 999 $	1 845	21 026	2 160	24 521	2 414	27 740	2 681	30 756	2 890	33 153
Part (%)	7,7	11,9	8,4	11,6	8,5	11,4	9,2	12	9,4	11,9
25 000 000 $ ou plus	879	142 506	1 022	172 256	1 137	200 093	1 247	209 192	1 317	227 350
Part (%)	3,7	80,8	4	81,6	4	81,9	4,3	81,4	4,3	81,5
Total	**23 892**	**176 348**	**25 731**	**211 060**	**28 265**	**244 224**	**29 271**	**257 071**	**30 738**	**278 858**

Source : *Registre des exportateurs canadiens.*

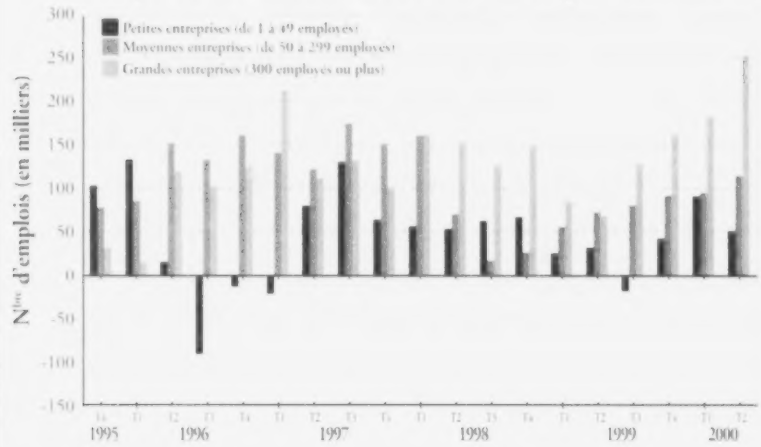
Entre 1993 et 1997, le nombre de petits exportateurs canadiens (exportations d'une valeur inférieure à un million de dollars) a augmenté de 21 %, mais leur part en proportion de l'ensemble des exportateurs est tombée de 72,2 % à 68,0 %. En outre, malgré une hausse de 34,2 % au titre de la valeur globale de leurs exportations pendant cette période, qui est passée de 3,8 à 5,1 milliards de dollars, on observe une diminution de leur part des exportations, qui est tombée de 2,1 % à 1,8 %.

Par ailleurs, un petit groupe d'établissements de grande taille se partagent la majorité des exportations canadiennes. Ainsi, 81,5 % de la valeur des exportations en 1997 est attribuable à 4,3 % des exportateurs canadiens, enregistrant chacun des exportations annuelles de 25 millions de dollars ou plus. L'industrie de l'automobile et des pièces d'automobile constitue une importante composante de cette concentration. La même année, 86,3 % des exportateurs canadiens ont enregistré des exportations inférieures à 5 millions de dollars.

En outre, les données montrent que la première année est déterminante pour les établissements exportateurs. Sur ceux qui en étaient à leurs premières armes en 1994 et en 1995, environ 50 % ont enregistré des exportations chaque année jusqu'en 1997, alors que quelque 30 % ont cessé d'exporter au cours de la première année et n'avaient pas repris leurs activités en 1997. Tout indique que les petites et moyennes entreprises constituent une forte proportion de ces entreprises inactives sur les marchés d'exportation.

Enfin, entre 1993 et 1997, le nombre d'entreprises exportant uniquement vers le marché américain a augmenté de 17 %, tandis que le nombre de celles exportant à la fois vers les États-Unis et vers d'autres pays a progressé de 52 %.

Figure 1 : Augmentation (diminution) nette de l'emploi au Canada, sur 12 mois par trimestre



Source : *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, Statistique Canada.

Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME

Source : *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, Statistique Canada.

CRÉATION *d'emplois*

Les petites entreprises sont à la source de 12,3 % des 418 873 emplois nets créés entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, comparativement à 18,4 % des 175 044 emplois enregistrés au cours de la même période en 1998-1999. La plupart des emplois créés par les petites entreprises étaient dans le secteur des services (23 985) et celui de la fabrication (17 032).

La figure 1 illustre la variation nette de l'emploi selon la taille des entreprises (abstraction faite des travailleurs indépendants). Entre le deuxieme trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, les petites entreprises ont créé 51 456 emplois nets; les moyennes entreprises en ont créé 114 925 et les grandes, 252 493.

Bien que 19 % seulement de l'emploi soit attribuable aux moyennes entreprises, ces dernières ont généré environ 28 % des emplois nets, soit un taux de croissance de 5,2 %. Il s'agit là du taux le plus élevé au cours de la période visée. Avec un taux de croissance de 1,3 % entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, les petites entreprises progressent plus lentement que les autres.

La figure 2 illustre la répartition de l'emploi selon la taille des entreprises. Elle indique que les petites et moyennes entreprises (PME) continuent de générer un plus haut taux d'emploi que les grandes. Au deuxième trimestre de 2000, les PME représentaient 52,2 % des emplois, soit une légère baisse par rapport aux 52,6 % enregistrés au trimestre correspondant de 1999.

TRAVAIL *indépendant*

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans l'*Enquête sur la population active*, publication de Statistique Canada dont les données sont désaisonnalisées) a reculé de 2,6 % entre août 1999 et août 2000. En fait, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 5,7 % entre février et août 2000.

Cette baisse renverse la tendance observée au cours des dernières années et contraste nettement avec le sommet de 2 604 400 travailleurs indépendants atteint en novembre 1998.

La figure 3 montre l'évolution du nombre de travailleurs indépendants au cours des quatre dernières années.

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, de 1996 à 2000

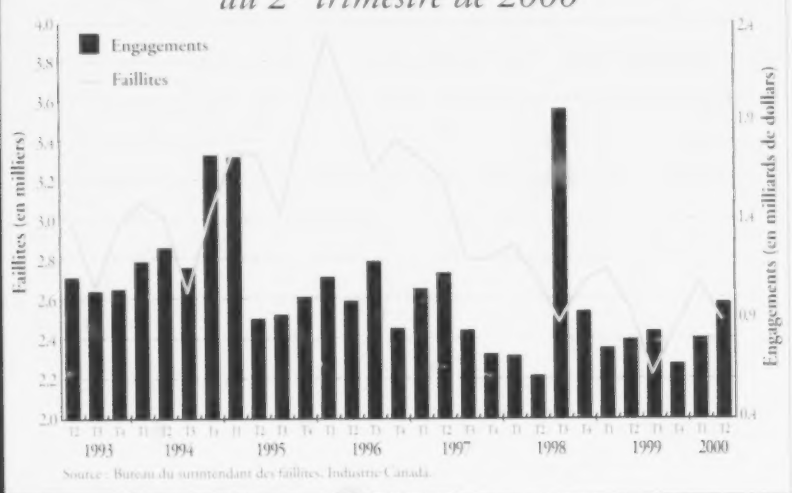
Source : *Enquête sur la population active*, Statistique Canada.

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites commerciales a enregistré une baisse appréciable de 2,6 % : il est passé de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 498 au trimestre correspondant de 2000.

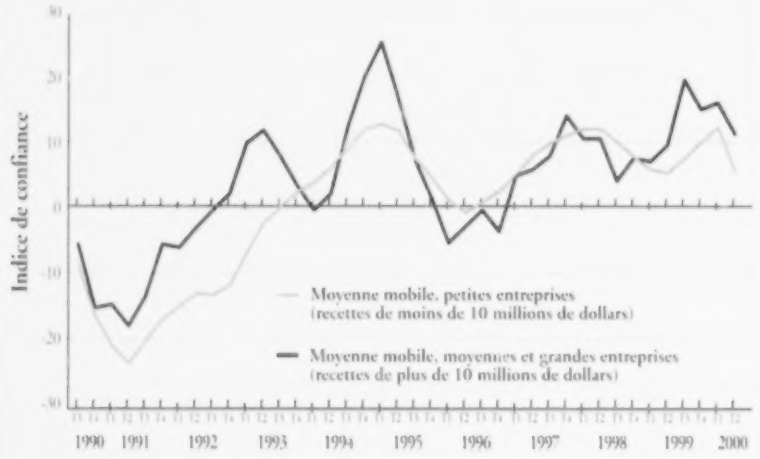
Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites a fait un bond de 24 % entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000 (voir la figure 4) et un saut de 60 % entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 2000.

Figure 4 : Faillites commerciales et engagements connexes, du 2e trimestre de 1993 au 2e trimestre de 2000



Source : Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

Figure 5 : Confiance des fabricants – augmentation de la production, au prochain trimestre



Source : *Enquête sur la situation des entreprises*, Statistique Canada.

Figure 6 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication

Source : *Enquête sur la situation des entreprises*, Statistique Canada.

SITUATION *des entreprises*

La plupart des entreprises de fabrication, quelle que soit leur taille, se déclarent satisfaites de leurs inventaires.

Alors que la majorité des fabricants sont satisfaits de leur effectif, 20 % prévoient augmenter leur nombre d'employés au cours du prochain trimestre.

La figure 5 indique que sur une moyenne mobile de quatre trimestres, les petites entreprises de fabrication sont moins optimistes que les moyennes ou les grandes entreprises en ce qui a trait à leur capacité de production durant le deuxième trimestre de 2000.

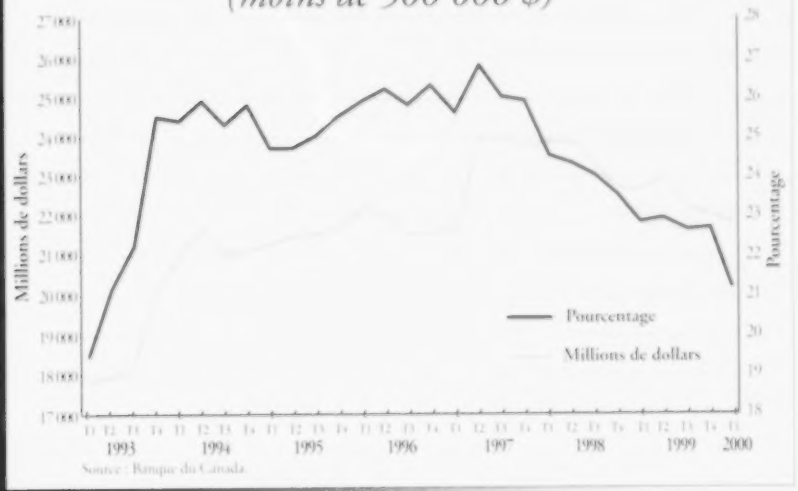
La figure 6 montre que les fabricants continuent de reléguer à l'arrière-plan les préoccupations relatives au fonds de roulement. Seulement 1 % des moyennes et des grandes entreprises de fabrication et 6 % des petites ont fait état de problèmes à cet égard au deuxième trimestre de 2000. Depuis le sommet de 15 % atteint en 1994, le problème du fonds de roulement semble avoir moins d'importance pour les petites entreprises de fabrication.

PRÊTS AUX *entreprises*

Les prêts de faible ou de moyenne valeur consentis par les banques à charte* ont atteint 53,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2000, soit un léger recul par rapport aux prêts de 54 milliards accordés au cours du trimestre correspondant de 1999. Les prêts de faible valeur représentaient 21,2 %, soit 21,9 milliards de dollars (voir la figure 7), contre 30,4 %, soit 31,4 milliards, pour les prêts de moyenne valeur (voir la figure 8). Le volume de prêts de faible ou de moyenne valeur par rapport à l'ensemble des prêts a diminué depuis le sommet atteint en 1997. On observe à cet égard une baisse de 4,5 points de pourcentage entre le premier trimestre de 1997 et le trimestre correspondant de 2000.

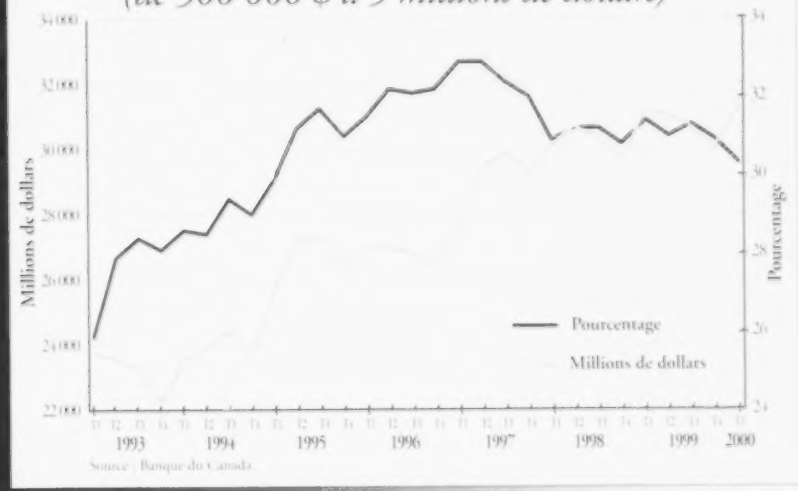
*Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

Figure 7 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 $)



Source : Banque du Canada

Figure 8 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 $ à 5 millions de dollars)



Source : Banque du Canada

Données en date du 28 septembre 2000

Économie canadienne. Avec une croissance de 4,7 % (taux annuel) au deuxième trimestre de 2000, l'économie a mieux progressé que prévu. Le secteur de la haute technologie, auquel on attribue près de la moitié de l'accroissement de la production, a été l'un des grands moteurs de l'économie. La forte croissance de l'investissement, en particulier dans le matériel de haute technologie, a stimulé la demande intérieure. Par ailleurs, les dépenses de consommation ont également progressé à un rythme vigoureux.

Perspectives. Les perspectives économiques demeurent favorables. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en septembre 2000, le PIB réel devrait croître de 4,7 % en 2000 et de 3,4 % en 2001.

Taux de chômage. Le taux de chômage national est passé à 7,1 % en août, principalement en raison d'une hausse de la population active. Après la création de 427 000 emplois en 1999, le nombre d'emplois a augmenté de 153 000 au cours des huit premiers mois de 2000.

Inflation. Le taux d'inflation, qui a varié entre 2 et 3 % au cours des huit premiers mois de 2000, est demeuré maîtrisé malgré une brusque augmentation des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il s'est établi à 1,5 % en avril, tout à fait dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

Taux préférentiel. Le taux préférentiel est stable depuis mai. Alors que les économies canadienne et américaine sont relativement vigoureuses, on observe les signes d'un certain ralentissement, sans pour autant percevoir un retour de l'inflation. Les taux d'intérêt à court et à long terme en vigueur au Canada demeurent inférieurs à ceux observés aux États-Unis.

***Enquête sur la situation des entreprises* (juillet).** D'après l'enquête, les fabricants demeurent optimistes quant aux perspectives de production du trimestre à venir, mais un peu moins qu'au cours du trimestre précédent. Près de 90 % d'entre eux ont l'intention de maintenir leur production ou de l'accroître.

Dollar canadien. Le dollar canadien est demeuré au-dessous de 0,68 $US pendant la plus grande partie de l'été. Il affiche toutefois une bonne tenue par rapport aux autres grandes devises, surtout depuis juin.

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont progressé de 16,3 % durant les sept premiers mois de 2000 comparativement à la période correspondante en 1999, pour s'établir à 237,4 milliards de dollars (valeur désaisonnalisée). Ces résultats impressionnants se sont reflétés dans l'excédent sur marchandises du Canada, qui a atteint une valeur record de 5,1 milliards de dollars en juin pour ensuite reculer à 4,2 milliards en juillet.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a régressé durant le premier semestre de 2000, et a notamment accusé un recul de 12,1 % (taux annuel) au deuxième trimestre. Ce repli, en partie attribuable aux grèves en Ontario et à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, ne s'est toutefois pas fait sentir uniquement dans cette province. L'activité a ralenti sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente depuis le début de l'année. Malgré ce fléchissement, la forte valeur des permis de construction laisse présager une reprise de la croissance durant les prochains mois.

Bénéfices des sociétés. Poursuivant leur tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 11,3 % (taux annuel) au cours du deuxième trimestre de 2000. Le redressement du prix des produits de base et la forte demande de produits manufacturés ont amélioré les perspectives de bénéfices.

Budget fédéral. Le budget fédéral a affiché un excédent de 12,3 milliards de dollars en 1999- 2000. C'est la troisième année de suite que le budget fédéral est équilibré ou excédentaire, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Outre le gouvernement fédéral, sept provinces et un territoire devraient présenter un budget équilibré ou excédentaire en 1999-2000.

FAITS *nouveaux*

Conférence Un pont entre investisseurs et PME

Il est parfois difficile d'obtenir du capital de risque pour financer la croissance d'une petite entreprise. Il peut s'avérer particulièrement ardu de trouver un financement par capitaux propres de moins de un million de dollars, surtout pour les entreprises éloignées des grands centres financiers.

Industrie Canada tente de combler cette lacune grâce au Plan d'investissement communautaire du Canada (PIC) (**http://picc.ic.gc.ca**) qui aide les organismes locaux à créer des services de facilitation de l'investissement pour mettre en relation entrepreneurs et investisseurs du secteur privé.

Les pratiques exemplaires et les leçons tirées des projets pilotes mis en œuvre par le PIC dans 22 collectivités réparties un peu partout au pays seront présentées à l'occasion de la conférence nationale intitulée Un pont entre investisseurs et PME, qui se tiendra à Montréal les 13 et 14 juin 2001.

- Voyez comment 22 projets pilotes du PIC ont mis à profit diverses approches communautaires et des outils pédagogiques afin d'aider leurs petites entreprises en croissance à obtenir un meilleur accès au financement par capitaux propres.
- Prenez connaissance des dernières sources de financement pour PME, depuis l'argent des proches jusqu'aux alliances stratégiques.
- Apprenez à mieux connaître les « anges investisseurs » et ce qui les distingue des investisseurs en capital de risque habituels.
- Tenez-vous au courant des nouveautés dans le domaine des incubateurs d'entreprises et des intermédiaires d'affaires.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, communiquez avec le secrétariat par téléphone au (613) 238-2801 ou par l'hyperlien de la conférence sur le site Web du PIC (**http://picc.ic.gc.ca**).

Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a publié un document intitulé *Invitation à devenir l'hôte d'examens de l'OPEC — Canada* (**http://strategis.gc.ca/contact**). On y trouve les renseignements concernant le Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (OPEC). La Direction générale de la politique de la petite entreprise cherche des organismes qui aimeraient abriter le Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises au Canada. On peut envoyer sa proposition jusqu'au 26 janvier 2001.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires aux rédacteurs :
Prichya Sethchindapong
Courriel : *sethchindapong.prichya@ic.gc.ca*
Stéphane Crépeau
Courriel : *crepeau.stephane@ic.gc.ca*
Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tous moyens, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin de s'assurer de l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec, Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (*copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca*).

ISSN 1205-9099
5328*B*

OUVREZ L'ŒIL...

Le prochain numéro du *Bulletin trimestriel de la petite entreprise* sera produit par de nouveaux rédacteurs. La publication, tant la présentation que le contenu, fait peau neuve. Si vous souhaitez continuer de recevoir le Bulletin, veuillez nous renvoyer le coupon-réponse qui sera joint au prochain numéro.

FAITS *nouveaux*

Conférence Un pont entre investisseurs et PME

Il est parfois difficile d'obtenir du capital de risque pour financer la croissance d'une petite entreprise. Il peut s'avérer particulièrement ardu de trouver un financement par capitaux propres de moins de un million de dollars, surtout pour les entreprises éloignées des grands centres financiers.

Industrie Canada tente de combler cette lacune grâce au Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) (**http://picc.ic.gc.ca**), qui aide les organisations locales à créer des services de facilitation de l'investissement pour mettre en relation entrepreneurs et investisseurs du secteur privé.

Les pratiques exemplaires et les leçons tirées des projets pilotes mis en œuvre par le PICC dans 22 collectivités réparties un peu partout au pays seront présentées à l'occasion de la conférence nationale intitulée Un pont entre investisseurs et PME, qui se tiendra à Montréal les 13 et 14 juin 2001.

- Voyez comment 22 projets pilotes du PICC ont mis à profit diverses approches communautaires et des outils pédagogiques afin d'aider leurs petites entreprises en croissance à obtenir un meilleur accès au financement par capitaux propres.
- Prenez connaissance des dernières sources de financement pour PME, depuis l'argent des proches jusqu'aux alliances stratégiques.
- Apprenez à mieux connaître les « anges investisseurs » et ce qui les distingue des investisseurs en capital de risque habituels.
- Tenez-vous au courant des nouveautés dans le domaine des incubateurs d'entreprises et des intermédiaires d'affaires.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, communiquez avec le secrétariat par téléphone au (613) 238-2304, ou par l'hyperlien de la conférence sur le site Web du PICC (**http://picc.ic.gc.ca**).

Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a publié un document intitulé *Invitation à devenir l'Institut d'économie de l'APEC – Canada* (**http://strategis.gc.ca/contact**). On y trouve les renseignements concernant le Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC). La Direction générale de la politique de la petite entreprise cherche des organisations qui aimeraient donner le Programme de formation et d'agrément de conseillers auprès des petites entreprises au Canada. On peut envoyer sa proposition jusqu'au 26 janvier 2001.

OUVREZ L'ŒIL...

Le prochain numéro du *Bulletin trimestriel de la petite entreprise* sera produit par de nouveaux rédacteurs. La publication, tant la présentation que le contenu, fait peau neuve. Si vous souhaitez continuer de recevoir le Bulletin, veuillez nous renvoyer le coupon-réponse qui sera joint au prochain numéro.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires aux rédacteurs :
Prichya Sethchindapong
Courriel : *sethchindapong.prichya@ic.gc.ca*
Stéphane Crépeau
Courriel : *crepeau.stephane@ic.gc.ca*
Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca**).

ISSN 1205-9099
53282D

Contient 10 p. 100 de matériel recyclé

NUMBER

NUMÉRO

3

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 2, NO. 3, March 2001

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Small businesses in Canada generated 60 355 jobs, or 14 percent of the 433 035 net new jobs created between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000. This is a significant improvement over the previous year, when 17 358 net small-business jobs had been lost. The relative contribution of small business to job creation has varied widely over the years.**

- **The number of self-employed workers in Canada reached 2.36 million during the fourth quarter of 2000, a drop of 4 percent from 2.46 million in the fourth quarter of 1999.**

- **There were 2374 bankruptcies reported in Canada in the third quarter of 2000, marking an increase of 6.7 percent between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000.**

- **Total chartered bank loans to businesses reached $104.5 billion in the second quarter of 2000, of which 21 percent, or $21.8 billion, were small loans (less than $500 000). The percentage that small loans make up of total loans has generally declined since the beginning of 1997.**

THE REGULATION OF ENTRY

Although Canadian entrepreneurs generally believe they face an overly cumbersome bureaucracy as well as costly procedures when starting up new businesses, a recent survey has found that Canadian entrepreneurs are much better off than many of their counterparts around the world — at least when it comes to starting a business.

According to the study *The Regulation of Entry*, Canada ranked first for its relatively low level of red tape for entrepreneurs starting new businesses. The World Bank–Harvard University joint study examined the regulation of entry of start-up firms in 75 developed and developing countries. The study found that, on average, start-up involves approximately 10 entry procedures and takes 63 days; fees range from less than 1 percent to 263 percent of the country's GDP per capita to meet the official entry requirements. This is in stark contrast with Canadian regulation. Canadian entrepreneurs typically face two procedural steps that take regulators about two days to process, at a cost (for small start-ups) of approximately US$280 in application fees (about 1.4 percent of GDP per capita).

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Recent Developments 7

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 2, NO. 3, March 2001

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Small businesses in Canada generated 60 355 jobs, or 14 percent of the 433 035 net new jobs created between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000. This is a significant improvement over the previous year, when 17 358 net small-business jobs had been lost. The relative contribution of small business to job creation has varied widely over the years.**

- **The number of self-employed workers in Canada reached 2.36 million during the fourth quarter of 2000, a drop of 4 percent from 2.46 million in the fourth quarter of 1999.**

- **There were 2374 bankruptcies reported in Canada in the third quarter of 2000, marking an increase of 6.7 percent between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000.**

- **Total chartered bank loans to businesses reached $104.5 billion in the second quarter of 2000, of which 21 percent, or $21.8 billion, were small loans (less than $500 000). The percentage that small loans make up of total loans has generally declined since the beginning of 1997.**

THE REGULATION OF ENTRY

Although Canadian entrepreneurs generally believe they face an overly cumbersome bureaucracy as well as costly procedures when starting up new businesses, a recent survey has found that Canadian entrepreneurs are much better off than many of their counterparts around the world — at least when it comes to starting a business.

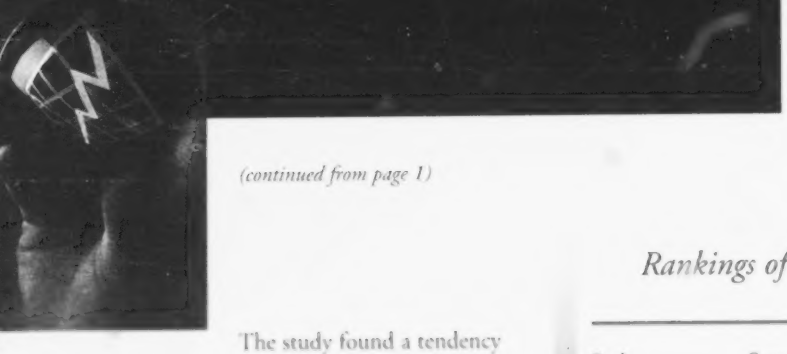
According to the study *The Regulation of Entry*, Canada ranked first for its relatively low level of red tape for entrepreneurs starting new businesses. The World Bank–Harvard University joint study examined the regulation of entry of start-up firms in 75 developed and developing countries. The study found that, on average, start-up involves approximately 10 entry procedures and takes 63 days; fees range from less than 1 percent to 263 percent of the country's GDP per capita to meet the official entry requirements. This is in stark contrast with Canadian regulation. Canadian entrepreneurs typically face two procedural steps that take regulators about two days to process, at a cost (for small start-ups) of approximately US$280 in application fees (about 1.4 percent of GDP per capita).

continued on page 2

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Business Loans 6
Recent Developments 7

Canada



(continued from page 1)

The study found a tendency for countries with more democratic and transparent governments to have fewer entry regulations. At least when it comes to starting a new business, the study found that entrepreneurs are better off in Canada than any other country in the world.

The complete study can be found at: **http://post.economics.harvard.edu/hier/2000papers/HIER1904.pdf**

Rankings of the Top 10 Countries, the G-8 Countries and the Bottom 5 Countries

Rank	Country	Number of procedures	Time	Fees in terms of GDP per capita
1	Canada*	2	2 days	1.4 percent
2	Australia	3	3 days	2.1 percent
3	New Zealand	3	17 days	0.4 percent
4	United States*	4	7 days	1.0 percent
5	Sweden	4	17 days	2.5 percent
6	Ireland	4	25 days	11.5 percent
7	Finland	4	32 days	1.2 percent
8	Denmark	5	21 days	1.4 percent
9	Israel	5	32 days	20.2 percent
10	Norway	6	24 days	2.5 percent
14	United Kingdom*	7	11 days	0.6 percent
19	Germany*	7	90 days	8.5 percent
40	Japan*	11	50 days	11.4 percent
46	Italy*	11	121 days	24.7 percent
71	France*	16	66 days	19.7 percent
72	Russia*	16	69 days	37.8 percent
73	Colombia	17	55 days	12.4 percent
74	Mozambique	17	174 days	116 percent
75	Bolivia	20	82 days	263 percent

*G-8 countries

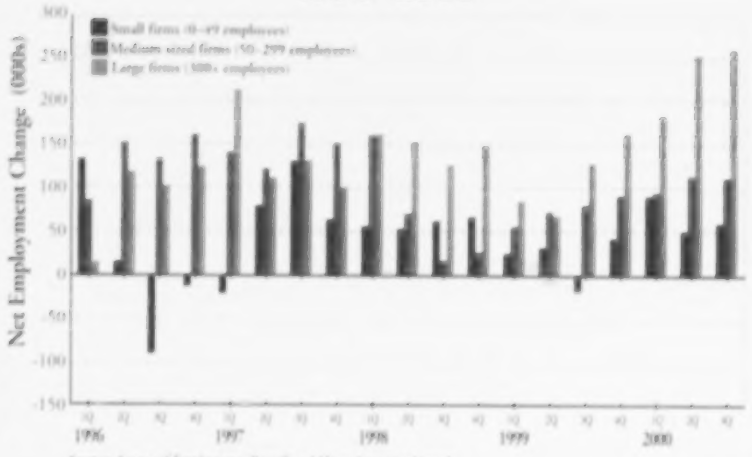
JOB *Creation*

Payroll data indicate that small businesses created 60 355 jobs, or 14 percent of the 433 035 net new jobs created between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000 (see Table 1). This is a significant change from a year earlier: 17 358 small-business jobs were lost between the third quarters of 1998 and 1999. However, the rate of job growth in small businesses (firms employing fewer than 50 people) since the third quarter of 1999 was only 1.5 percent. This is much lower than the rate of job creation in medium-sized and large firms, which was 5 percent and 4.7 percent respectively. Chart 1 illustrates the net year-over-year variation in employment by quarter and size of firm since 1996. The most recent data show that large firms (300 or more employees) continue to outpace smaller firms in net job creation. With 47 percent of the jobs in the third quarter of 1999, large businesses added 260 000 jobs, or 60 percent of the total net gain. Table 2 displays the employment shares by firm size and sector in the third quarter of 1999.

The most recent year-over-year results show that most new small-business jobs were created in the trade and services sectors, with gains of more than 19 000 and 35 000 respectively. A close third was construction, with a net gain of nearly 15 000 new jobs among firms with fewer than 50 employees. It is interesting to note that nearly 72 percent of construction jobs are in this segment and that small firms here generated almost as many jobs as the larger segments combined, yet the rate of job growth in the larger construction firms far outpaces that of small companies. Small manufacturing firms lost more than 8000 jobs, in sharp contrast to larger manufacturing firms, where nearly 100 000 jobs were created.

(continued on page 3)

Chart 1: Net Change in Number of Employees, by Firm Size, Year Over Year by Quarter, 1996–2000



Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada.

(continued from page 2)

Reports in the *Small Business Quarterly* on small-business contributions to job creation are based on special runs from Statistics Canada's monthly *Survey of Employment, Payroll and Hours* (SEPH). The SEPH includes payroll employment only, and excludes certain categories that are included in the *Labour Force Survey* (LFS), such as the self-employed not on a payroll and unpaid family workers. For further information on the SEPH's methodology and how it differs from the LFS, refer to Statistics Canada's *Data Quality Statements* at: **http://www.statcan.ca/english/concepts/quality/2612.pdf**

Table 1: Net Change in Number of Employees Between the Third Quarter of 1999 and the Third Quarter of 2000, by Size and Industry, and Rate of Growth

	All Industries	Logging	Mining	Manufacturing	Construction	Transportation and Communication	Trade	Finance and Real Estate	Services	Public Administration
Size of Firm by Number of Employees										
0–49	**60 355**	776	53	-8 394	14 727	689	19 134	680	35 473	-2 782
Rate of growth (%)	1.5	2.0	0.2	-1.8	3.5	0.4	1.9	0.3	2.2	-5.7
50–299	**112 677**	1 350	-9	19 986	11 232	416	23 817	2 465	54 434	-1 014
Rate of growth (%)	5.0	11.1	0.0	3.9	10.7	0.4	5.4	2.5	6.2	-1.3
300+	**260 003**	1 004	3 064	79 802	9 177	23 064	26 574	7 823	103 493	6 002
Rate of growth (%)	4.7	3.8	3.5	8.2	15.4	3.9	3.5	1.9	5.2	1.1
Total	**433 035**	**3 130**	**3 108**	**91 394**	**35 136**	**24 169**	**69 525**	**10 968**	**193 400**	**2 206**
Rate of growth (%)	3.7	4.1	2.2	4.7	6.0	2.7	3.1	1.5	4.3	0.3

Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada.

Table 2: Percentage Share of Total Employment, by Firm Size and Industry, Third Quarter of 1999

	All Industries	Logging	Mining	Manufacturing	Construction	Transportation and Communication	Trade	Finance and Real Estate	Services	Public Administration
Size of Firm by Number of Employees										
0–49	**34.2**	50.3	20.8	23.5	71.9	20.2	45.6	29.4	36.0	7.1
50–299	**19.2**	15.7	16.5	26.4	18.0	12.4	19.8	13.4	19.4	11.6
300+	**46.7**	33.9	62.7	50.1	10.2	67.4	34.6	57.2	44.6	81.2
Share of Total Employment	**100**	**0.7**	**1.2**	**16.5**	**5.0**	**7.5**	**18.9**	**6.2**	**38.2**	**5.9**

Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada.

SELF-*Employment*

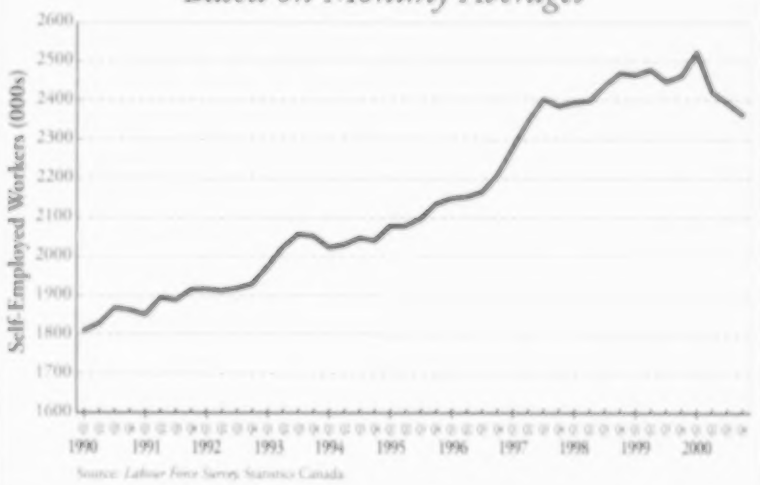
Self-employed workers in Canada numbered 2.36 million in the fourth quarter of 2000, according to Statistics Canada's *Labour Force Survey*. (The data are calculated from seasonally adjusted averages). This is a drop of 4 percent from 2.46 million for the same quarter in 1999. It is the third consecutive quarter decrease in self-employment since the 2.52-million peak reached in the first quarter of 2000.

Benjamin Tal, CIBC's senior economist and the author of *Self-Employment in Canada — Trends and Prospects* (December 2000), offers an explanation for the decline in self-employment. Tal describes the phenomenon as typical of the late stages of the economic cycle where "some self-employed, who in recent years were forced into self-employment due to lack of alternatives, are now able to find more suitable paid-employment jobs." Tal adds that most of the formerly self-employed people who have taken on paid employment are young and less educated.

Chart 2 shows the dramatic rise in the number of self-employed workers in Canada between 1990 and 2000. In fact, self-employment increased by approximately 40 percent between the first quarter of 1990 and the first quarter of 2000. Tal predicts that while self-employment will continue to decline in 2001, over the next decade it will become even more dominant in the Canadian labour market.

Tal's report can be found at: **http://www.cibc.com/english/business_services/economics/21_ANALYSIS/index.html**

Chart 2: Number of Self-Employed Workers Seasonally Adjusted, 1990–2000, Based on Monthly Averages



Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada

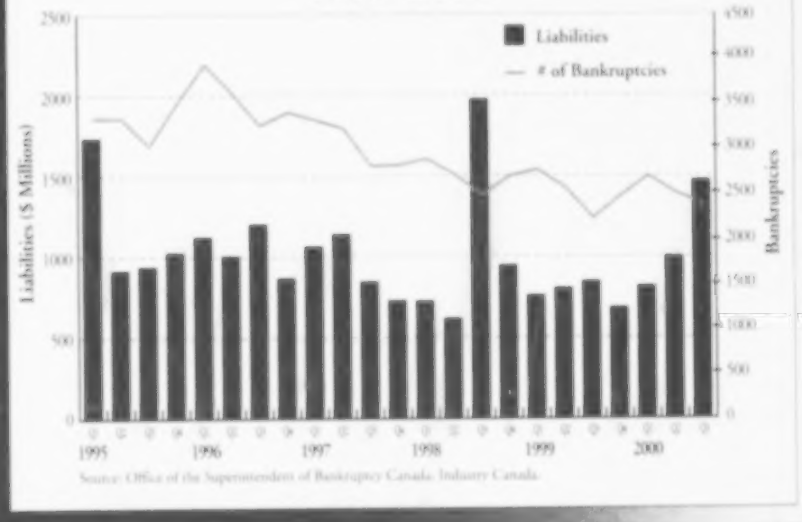
BUSINESS
Bankruptcies

There were 2374 bankruptcies reported in Canada in the third quarter of 2000. This is fewer than in the previous two quarters but is 6.7 percent higher than in the third quarter of 1999 (see Chart 3). Given the seasonal pattern of reported bankruptcies, it is more meaningful to look at year-over-year comparisons than at quarter-to-quarter developments.

Business liabilities involved in bankruptcies in the third quarter of 2000 were up significantly compared with the third quarter of 1999: $1.47 billion compared with $845 million, or an increase of 74 percent. Total liabilities involved in bankruptcies increased faster than the number of bankruptcies, which suggests that the average size of firms going bankrupt has increased.

Taking the longer view, Chart 3 also shows that, since 1996, the number of bankruptcies has declined while business liabilities have remained relatively stable, with the exception of a peak in the third quarter of 1998. This too suggests that the average size of firms going bankrupt is increasing.

Chart 3: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2000



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada, Industry Canada

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of January 29, 2001

The Canadian economy... grew 4.8 percent (annual rate) in the third quarter of 2000, putting the economy on track for estimated growth of 5 percent for 2000 overall. While export growth stalled as the U.S. economy slowed down, demand was supported by increases in consumer spending and housing, and continued strong business investment. Available data suggest that growth slowed in the final quarter of 2000, dragged down by weakness in the manufacturing sector.

The economic outlook... calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The January 2001 consensus of private sector forecasts calls for solid growth of 3.3 percent in 2001, followed by 3.4 percent in 2002.

The national unemployment rate... dipped 0.1 percentage points to 6.8 percent in December 2000, ending the year where it began. Employment rose 31 000 in December 2000, the fifth consecutive monthly increase, bringing gains over the year to 319 000 (+2.2 percent). This follows the creation of 427 000 jobs in 1999.

Inflation... remains in check, averaging 2.7 percent for 2000, despite sharply higher energy prices. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.9 percent in December 2000, near the mid-point of the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

The bank rate... was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on January 23, 2001, after remaining unchanged since May 2000. The move followed cuts in the U.S. federal funds rate in response to a slowing U.S. economy.

The Canadian dollar... strengthened against the U.S. dollar late in the year. After reaching a two-year low of US$0.642 on November 17, 2000, the dollar appreciated somewhat in December, reaching US$0.667 at the end of

(continued on page 7)

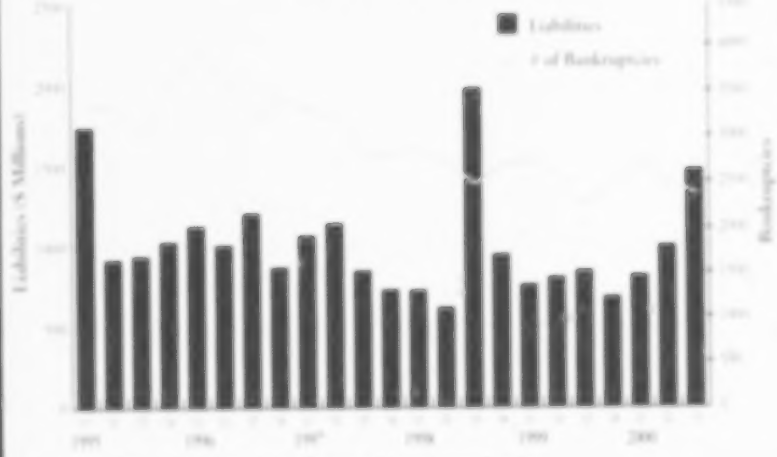
BUSINESS
Bankruptcies

There were 2374 bankruptcies reported in Canada in the third quarter of 2000. This is fewer than in the previous two quarters but is 6.7 percent higher than in the third quarter of 1999 (see Chart 3). Given the seasonal pattern of reported bankruptcies, it is more meaningful to look at year-over-year comparisons than at quarter-to-quarter developments.

Business liabilities involved in bankruptcies in the third quarter of 2000 were up significantly compared with the third quarter of 1999: $1.4[7] billion compared with $845 million, or an increase of 74 percent. Total liabilities involved in bankruptcies increased faster than the number of bankruptcies, which suggests that the average size of firms going bankrupt has increased.

Taking the longer view, Chart 3 also shows that, since 1998, the number of bankruptcies has declined while business liabilities have remained relatively stable, with the exception of a peak in the third quarter of 1998. This too suggests that the average size of firms going bankrupt is increasing.

Chart 3: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2000



Data as of January 29, 2001

The Canadian economy... grew 4.8 percent (annual rate) in the third quarter of 2000, putting the economy on track for estimated growth of 5 percent for 2000 overall. While export growth stalled as the U.S. economy slowed down, demand was supported by increases in consumer spending and housing, and continued strong business investment. Available data suggest that growth slowed in the final quarter of 2000, dragged down by weakness in the manufacturing sector.

The economic outlook... calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The January 2001 consensus of private sector forecasts calls for solid growth of 3.3 percent in 2001, followed by 3.4 percent in 2002.

The national unemployment rate... dipped 0.1 percentage points to 6.8 percent in December 2000, ending the year where it began. Employment rose 31 000 in December 2000, the fifth consecutive monthly increase, bringing gains over the year to 319 000 (+2.2 percent). This follows the creation of 427 000 jobs in 1999.

Inflation... remains in check, averaging 2.7 percent for 2000, despite sharply higher energy prices. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.9 percent in December 2000, near the mid-point of the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

The bank rate... was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on January 23, 2001, after remaining unchanged since May 2000. The move followed cuts in the U.S. federal funds rate in response to a slowing U.S. economy.

The Canadian dollar... strengthened against the U.S. dollar late in the year. After reaching a two-year low of US$0.642 on November 17, 2000, the dollar appreciated somewhat in December, reaching US$0.667 at the end of

(continued on page 7)

BUSINESS *Loans*

Total chartered bank loans to businesses reached $104.5 billion in the second quarter of 2000. Of this total, 21 percent, or $21.8 billion, accounted for small loans (less than $500 000), and 30 percent or $31.3 billion accounted for medium-sized loans (between $500 000 and $5 million).

Charts 4 and 5 show that, as a percentage of the total dollar value of chartered bank loans to businesses, both small and medium-sized loans have lost ground since early 1997. Between the second quarter of 1997 and the second quarter of 2000, the decline in share for small loans was 5.4 percentage points; the share for medium-sized loans declined 3.1 percentage points. The absolute value of small loans declined as well over that period, from $23.5 billion to $21.8 billion. However, the absolute value of medium-sized loans continues to increase over time.

Chart 4: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)

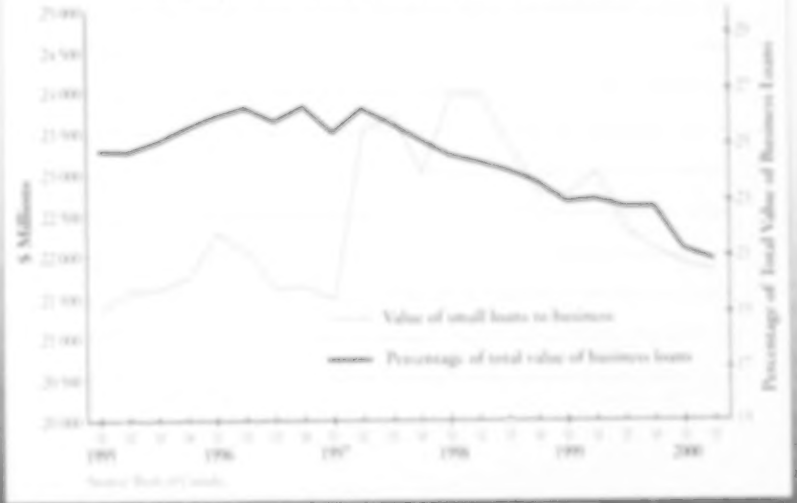
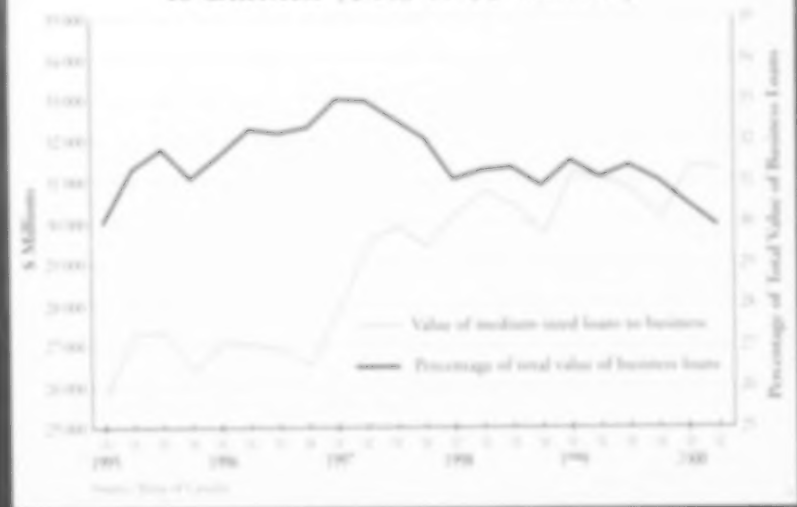


Chart 5: Chartered Bank Medium-Sized Loans to Business ($0.5 to $5 million)



RECENT *Developments*

Single-Window Access to Information on Financing for SMEs

The Financing sub-portal is one of 10 sub-portals recently launched under BusinessGateway.ca.

The Financing sub-portal provides small and medium-sized enterprises (SMEs) with single-window access to comprehensive information on financing and sources of financing. The sub-portal will be further developed by improving and expanding its content, functionality and design. The sub-portal will help SMEs stay up-to-date on debt and equity financing services and programs offered by public and private sector organizations. Visit the Financing sub-portal today, and please provide your comments by completing the on-line feedback questionnaire.

Business Management Skills

The Small Business Policy Branch has commissioned a research study on the business management skills required at various stages of a firm's growth, the success factors that contribute to this growth, and the best practices of firms that have effectively implemented business skills development strategies. The study will review the barriers SMEs face in acquiring management skills and how successful firms have overcome these barriers. The draft report of the study will include forward-looking policy considerations for the Small Business Policy Branch. Look for highlights of the study in a future issue.

Industry Canada Conference to Share Innovative Approaches to SME Equity Financing

A *Bridging the Investment Gap* conference will bring together economic development professionals from communities across Canada with representatives of the international Organisation for Economic Co-operation and Development. The conference will be held in Montréal on June 13 and 14, 2001.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of January 29, 2001

(continued from page 5)

January 2001. The Canadian dollar has performed well against other international currencies over the year, including the yen and the euro.

Merchandise exports... edged down 0.5 percent (annual rate) in the third quarter of 2000 in constant dollars, the first decline in four years. Export growth has slowed considerably since June 2000, reflecting weaker demand in the United States, particularly in the automotive sector. Still, the merchandise trade surplus for the first 11 months of 2000 stands at $47.5 billion, an increase of more than $16 billion over the same period in 1999, owing in large part to higher energy prices.

Housing investment... strengthened in the third quarter of 2000, with gains registered in new housing construction, renovations and resale activity. However, resale activity faltered in December, erasing the gains of the previous month, and housing starts have displayed a downward trend since October.

Retail sales... rose 0.4 percent in November 2000 to $23.4 billion, based on a partial rebound in the automotive sector. Sales have weakened since the summer, as consumer confidence has been affected by stock market volatility and the weakening U.S. economy.

Corporate profits... continue to rise, increasing 4.2 percent (annual rate) in the third quarter of 2000. Increases in 2000 build on a solid 24-percent gain in 1999.

The federal budget... posted a surplus of $12.3 billion in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black — the first time this has happened since 1951–52. The government has announced that it will pay down a minimum of $10 billion in debt in fiscal year 2000–01.

Total government surplus — federal, provincial and local... reached $4.1 billion in fiscal year 1999–2000, measured on a Financial Management System basis.

RECENT *Developments*

Single-Window Access to Information on Financing for SMEs

The Financing sub-portal is one of 10 sub-portals recently launched under BusinessGateway.ca.

The Financing sub-portal provides small and medium-sized enterprises (SMEs) with single-window access to comprehensive information on financing and sources of financing. The sub-portal will be further developed by improving and expanding its content, functionality and design. The sub-portal will help SMEs stay up-to-date on debt and equity financing services and programs offered by public and private sector organizations. Visit the Financing sub-portal today, and please provide your comments by completing the on-line feedback questionnaire.

Business Management Skills

The Small Business Policy Branch has commissioned a research study on the business management skills required at various stages of a firm's growth, the success factors that contribute to this growth, and the best practices of firms that have effectively implemented business skills development strategies. The study will review the barriers SMEs face in acquiring management skills and how successful firms have overcome these barriers. The draft report of the study will include forward-looking policy considerations for the Small Business Policy Branch. Look for highlights of the study in a future issue.

Industry Canada Conference to Share Innovative Approaches to SME Equity Financing

A *Bridging the Investment Gap* conference will bring together economic development professionals from communities across Canada with representatives of the international Organisation for Economic Co-operation and Development. The conference will be held in Montreal on June 13 and 14, 2001.

(continued on page 8)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of January 29, 2001

(continued from page 5)

January 2001. The Canadian dollar has performed well against other international currencies over the year, including the yen and the euro.

Merchandise exports... edged down 0.5 percent (annual rate) in the third quarter of 2000 in constant dollars, the first decline in four years. Export growth has slowed considerably since June 2000, reflecting weaker demand in the United States, particularly in the automotive sector. Still, the merchandise trade surplus for the first 11 months of 2000 stands at $47.5 billion, an increase of more than $16 billion over the same period in 1999, owing in large part to higher energy prices.

Housing investment... strengthened in the third quarter of 2000, with gains registered in new housing construction, renovations and resale activity. However, resale activity faltered in December, erasing the gains of the previous month, and housing starts have displayed a downward trend since October.

Retail sales... rose 0.4 percent in November 2000 to $23.4 billion, based on a partial rebound in the automotive sector. Sales have weakened since the summer, as consumer confidence has been affected by stock market volatility and the weakening U.S. economy.

Corporate profits... continue to rise, increasing 4.2 percent (annual rate) in the third quarter of 2000. Increases in 2000 build on a solid 24 percent gain in 1999.

The federal budget... posted a surplus of $12.3 billion in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black — the first time this has happened since 1951–52. The government has announced that it will pay down a minimum of $10 billion in debt in fiscal year 2000–01.

Total government surplus — federal, provincial and local... reached $4.1 billion in fiscal year 1999–2000, measured on a Financial Management System basis.

(continued from page 7)

In what has been described as a "shirt sleeve" conference, delegates will hear what the Canada Community Investment Plan (CCIP) demonstration projects have accomplished in improving the investment culture in communities outside Canada's main financial centres. Delegates will form small groups for what is expected to be a lively exchange of ideas. They will also have a chance to discuss alternative methods of helping entrepreneurs with growth potential, and learn more about "angel investors" and new developments in business incubators and accelerators.

More information on the conference and the CCIP is available at: **http://ccip.ic.gc.ca**

New Research and Policy Web Site

Industry Canada's Small Business Policy Branch will launch a new, comprehensive small-business research and policy Web site in the spring of 2001. The site will provide SME researchers and policy makers with a database of SME research, small-business financing information, databases of Canadian small-business researchers and policy development offices across Canada, and small-business statistics. The site will also improve communication between SME researchers and policy makers through an on-line network with consultation capabilities. A link to the site will be available on the home page of *Strategis*, Canada's business and consumer site (**http://strategis.gc.ca**).

Results of the Small Business Quarterly *Evaluation*

In the fall of 2000, the Small Business Policy Branch evaluated the *Small Business Quarterly* (SBQ). The publication has been in circulation since 1996 and currently has approximately 5000 subscribers, including members of Parliament, provincial and municipal governments, the media and owners of Canadian businesses. The publication provides a summary of statistics and research on Canada's small-business sector and articles on the issues it faces.

The Small Business Policy Branch hired a consultant to get feedback from readers and to recommend future directions for the SBQ. Here is what readers said:

- The publication provides a useful package of "snapshot" economic information that is suited to small-business sector researchers and policy makers, but that is not particularly suited to small businesses themselves.
- Many data charts would be even more useful if accompanied by qualitative analyses of "what the numbers mean."
- Subscribers liked the quarterly frequency, but thought we should get the publication out on time more often.
- The format is professional and well laid out, but chart titles should more clearly reflect the data presented in the charts.

We appreciate your feedback. Our goal is to produce a publication that contains more qualitative content aimed at a more focussed readership. We will continue to work with the small-business sector research community to make the SBQ useful and relevant.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editors:
Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**
Stéphane Crépeau
E-mail: **crepeau.stephane@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099
53334B
10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 2, n° 3, mars 2001

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Les petites entreprises canadiennes sont à l'origine de 60 355 emplois, soit 14 % des 433 035 emplois nets créés entre le troisième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000. Il s'agit d'une amélioration appréciable par rapport à l'année précédente, alors que le nombre d'emplois nets créés par les petites entreprises avait diminué de 17 358. La contribution relative des petites entreprises à la création d'emplois a varié beaucoup au fil des années.**

- **Le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,36 millions au quatrième trimestre de 2000, soit une baisse de 4 % comparativement aux 2,46 millions de travailleurs indépendants enregistrés au trimestre correspondant de 1999.**

- **Il y a eu 2 374 faillites commerciales au Canada au troisième trimestre de 2000, soit une augmentation de 6,7 % par rapport au trimestre correspondant de 1999.**

- **Les prêts consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 104,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2000, dont 21 % ou 21,8 milliards sous forme de prêts de faible valeur (moins de 500 000 $). Dans l'ensemble, le pourcentage des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts est à la baisse depuis le début de 1997.**

RÉGLEMENTATION DE L'ENREGISTREMENT DES ENTREPRISES

Les entrepreneurs canadiens trouvent généralement qu'on leur impose une bureaucratie lourde et des formalités coûteuses lorsqu'ils démarrent une nouvelle entreprise. Toutefois, d'après une étude récente, ils sont beaucoup mieux lotis que bien d'autres entrepreneurs dans le monde — du moins en ce qui concerne la création d'une entreprise.

Selon l'étude intitulée *The Regulation of Entry*, le Canada se classe au premier rang pour le niveau relativement faible des formalités administratives imposées aux entrepreneurs qui lancent une nouvelle entreprise. L'étude, menée conjointement par la Banque mondiale et l'Université Harvard, a examiné la réglementation qui régit l'enregistrement des jeunes entreprises dans 75 pays industrialisés ou en développement. En moyenne, le démarrage d'une entreprise exige 10 formalités d'enregistrement et prend 63 jours; les droits à verser pour satisfaire aux exigences d'enregistrement varient de moins de 1 % à 263 % du produit intérieur brut (PIB) par habitant. Ces chiffres contrastent nettement avec la réglementation canadienne : en règle générale, les entrepreneurs canadiens doivent remplir deux formalités et verser (dans le cas des petites entreprises qui démarrent) des droits se chiffrant à quelque 280 $US (environ 1,4 % du PIB par habitant); les organismes de réglementation mettent environ deux jours à traiter leur demande.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Prêts aux entreprises 6
Faits nouveaux 7

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 2, n° 3, mars 2001

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Les petites entreprises canadiennes sont à l'origine de 60 355 emplois, soit 14 % des 433 035 emplois nets créés entre le troisième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000. Il s'agit d'une amélioration appréciable par rapport à l'année précédente, alors que le nombre d'emplois nets créés par les petites entreprises avait diminué de 17 358. La contribution relative des petites entreprises à la création d'emplois a varié beaucoup au fil des années.

- Le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,36 millions au quatrième trimestre de 2000, soit une baisse de 4 % comparativement aux 2,46 millions de travailleurs indépendants enregistrés au trimestre correspondant de 1999.

- Il y a eu 2 374 faillites commerciales au Canada au troisième trimestre de 2000, soit une augmentation de 6,7 % par rapport au trimestre correspondant de 1999.

- Les prêts consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 104,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2000, dont 21 % ou 21,8 milliards sous forme de prêts de faible valeur (moins de 500 000 $). Dans l'ensemble, le pourcentage des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts est à la baisse depuis le début de 1997.

RÉGLEMENTATION DE L'ENREGISTREMENT DES ENTREPRISES

Les entrepreneurs canadiens trouvent généralement qu'on leur impose une bureaucratie lourde et des formalités coûteuses lorsqu'ils démarrent une nouvelle entreprise. Toutefois, d'après une étude récente, ils sont beaucoup mieux lotis que bien d'autres entrepreneurs dans le monde — du moins en ce qui concerne la création d'une entreprise.

Selon l'étude intitulée *The Regulation of Entry*, le Canada se classe au premier rang pour le niveau relativement faible des formalités administratives imposées aux entrepreneurs qui lancent une nouvelle entreprise. L'étude, menée conjointement par la Banque mondiale et l'Université Harvard, a examiné la réglementation qui régit l'enregistrement des jeunes entreprises dans 75 pays industrialisés ou en développement. En moyenne, le démarrage d'une entreprise exige 10 formalités d'enregistrement et prend 63 jours; les droits à verser pour satisfaire aux exigences d'enregistrement varient de moins de 1 % à 263 % du produit intérieur brut (PIB) par habitant. Ces chiffres contrastent nettement avec la réglementation canadienne : en règle générale, les entrepreneurs canadiens doivent remplir deux formalités et verser (dans le cas des petites entreprises qui démarrent) des droits se chiffrant à quelque 280 $US (environ 1,4 % du PIB par habitant); les organismes de réglementation mettent environ deux jours à traiter leur demande.

suite à la page 2

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Prêts aux entreprises 6
Faits nouveaux 7

Canada

(suite de la page 1)

Il semblerait que les formalités d'enregistrement soient généralement moins lourdes dans les pays dirigés par un gouvernement démocratique et transparent. L'étude a montré que les entrepreneurs sont plus choyés au Canada que dans tout autre pays, du moins lorsqu'ils lancent une nouvelle entreprise.

On trouvera l'étude complète (en anglais) sur le site Web de l'Université Harvard (**http://post.economics.harvard.edu/hier/2000papers/HIER1904.pdf**).

Classement des dix premiers pays, des pays du G-8 et des cinq derniers pays

Rang	Pays	Nombre de formalités	Durée (jours)	Droits en proportion du PIB par habitant (%)
1	Canada*	2	2	1,4
2	Australie	3	3	2,1
3	Nouvelle-Zélande	3	17	0,4
4	États-Unis*	4	7	1,0
5	Suède	4	17	2,5
6	Irlande	4	25	11,5
7	Finlande	4	32	1,2
8	Danemark	5	21	1,4
9	Israël	5	32	20,2
10	Norvège	6	24	2,5
14	Royaume-Uni*	7	11	0,6
19	Allemagne*	7	90	8,5
40	Japon*	11	50	11,4
46	Italie*	11	121	24,7
71	France*	16	66	19,7
72	Russie*	16	69	37,8
73	Colombie	17	55	12,4
74	Mozambique	17	174	116
75	Bolivie	20	82	263

*Pays du G-8.

CRÉATION *d'emplois*

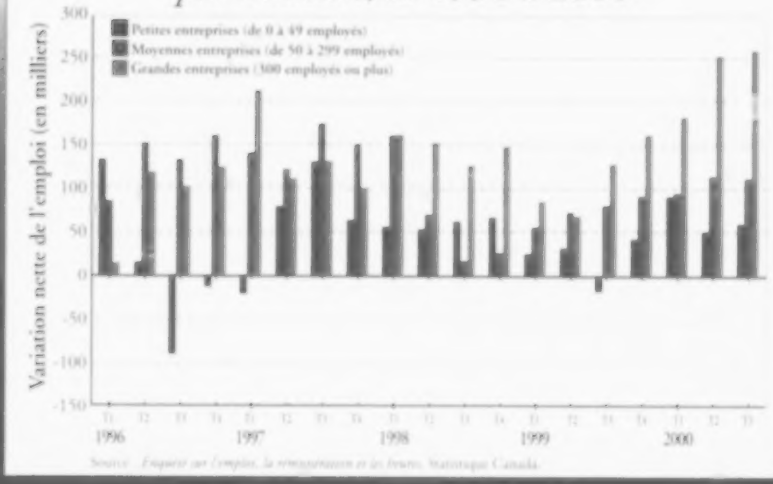
D'après les données sur les salariés, les petites entreprises sont à l'origine de 60 355 emplois, soit 14 % des 433 035 emplois nets créés entre le troisième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000 (voir le tableau 1). Il s'agit d'une amélioration appréciable par rapport à l'année précédente, alors que le nombre d'emplois nets créés entre le troisième trimestre de 1998 et le même trimestre de 1999 avait diminué de 17 358. Toutefois, le taux de croissance de l'emploi dans les petites entreprises (moins de 50 employés) depuis le troisième trimestre de 1999 n'a été que de 1,5 %, soit un niveau bien inférieur au taux correspondant pour les moyennes et les grandes entreprises (5 et 4,7 % respectivement). La figure 1 illustre la variation nette de l'emploi selon la taille des entreprises sur 12 mois par trimestre depuis 1996.

Les données les plus récentes montrent qu'à ce chapitre, l'écart continue de se creuser entre les grandes entreprises (300 employés ou plus) et les petites et moyennes entreprises. Avec 47 % des emplois au troisième trimestre de 1999, les grandes entreprises ont créé 260 000 emplois, soit 60 % du gain net total. Le tableau 2 indique la répartition de l'emploi selon la taille des entreprises et leur secteur d'activité au troisième trimestre de 1999.

Selon les plus récents résultats sur 12 mois, la plupart des emplois créés par les petites entreprises se trouvent dans les secteurs du commerce et des services, soit des gains respectifs dépassant 19 000 et 35 000 emplois. Le secteur de la construction suit de près, avec un gain net de près de 15 000 emplois créés par les entreprises comptant moins de 50 employés. Fait intéressant, près de 72 % des emplois dans le secteur de la construction se situent dans ce segment, et les petites entreprises ont créé presque autant d'emplois que les moyennes et les grandes entreprises combinées. Cependant, les grandes entreprises du secteur de la construction affichent un taux de croissance de l'emploi bien supérieur à celui des petites. Les petites entreprises de fabrication accusent une baisse de plus de 8 000 emplois, qui contraste nettement avec la création de près de 100 000 emplois par les moyennes et les grandes entreprises du même secteur.

(suite à la page 3)

Figure 1 : Variation nette de l'emploi selon la taille des entreprises, sur 12 mois par trimestre, de 1996 à 2000



Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, Statistique Canada.

(suite de la page 2)

Les données présentées dans le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* en ce qui a trait à l'apport des petites entreprises à la création d'emplois sont fondées sur une exécution spéciale de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) réalisée mensuellement par Statistique Canada. Cette enquête n'inclut que les emplois salariés, faisant abstraction de certaines catégories incluses dans l'*Enquête sur la population active* (EPA), par exemple, les travailleurs indépendants non salariés ou les travailleurs familiaux non rémunérés. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la méthode de l'EERH et sur les différences par rapport à l'EPA, consultez les *Énoncés de qualité* sur le site Web de Statistique Canada **(http://www.statcan.ca/francais/concepts/quality/2612.pdf)**.

Tableau 1 : Variation nette de l'emploi entre le troisième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, selon la taille des entreprises et le secteur d'activité, et taux de croissance

	Toutes les industries	Exploitation forestière	Mines	Fabrication	Construction	Transport et communications	Commerce	Finances et immobilier	Services	Administration publique
Taille des entreprises										
De 0 à 49 employés	**60 355**	776	53	-8 394	14 727	689	19 134	680	35 473	-2 782
Taux de croissance (%)	1,5	2,0	0,2	-1,8	3,5	0,4	1,9	0,3	2,2	-5,7
De 50 à 299 employés	**112 677**	1 350	-9	19 986	11 232	416	23 817	2 465	54 434	-1 014
Taux de croissance (%)	5,0	11,1	0,0	3,9	10,7	0,4	5,4	2,5	6,2	-1,3
300 employés ou plus	**260 003**	1 004	3 064	79 802	9 177	23 064	26 574	7 823	105 493	6 002
Taux de croissance (%)	4,7	3,8	3,5	8,2	15,4	3,9	3,5	1,9	5,2	1,1
Total	**433 035**	**3 130**	**3 108**	**91 394**	**35 136**	**24 169**	**69 525**	**10 968**	**193 400**	**2 206**
Taux de croissance (%)	3,7	4,1	2,2	4,7	6,0	2,7	3,1	1,5	4,3	0,3

Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, Statistique Canada.

Tableau 2 : Pourcentage de l'emploi selon la taille des entreprises et le secteur d'activité, troisième trimestre de 1999

	Toutes les industries	Exploitation forestière	Mines	Fabrication	Construction	Transport et communications	Commerce	Finances et immobilier	Services	Administration publique
Taille des entreprises										
De 0 à 49 employés	**34,2**	50,3	20,8	23,5	71,9	20,2	45,6	29,4	36,0	7,1
De 50 à 299 employés	**19,2**	15,7	16,5	20,4	18,0	12,4	19,8	13,4	19,4	11,6
300 employés ou plus	**46,7**	33,9	62,7	56,1	10,2	67,4	34,6	57,2	44,6	81,2
Pourcentage de l'emploi	**100**	**0,7**	**1,2**	**16,5**	**5,0**	**7,5**	**18,9**	**6,2**	**38,2**	**5,9**

Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, Statistique Canada.

TRAVAIL *indépendant*

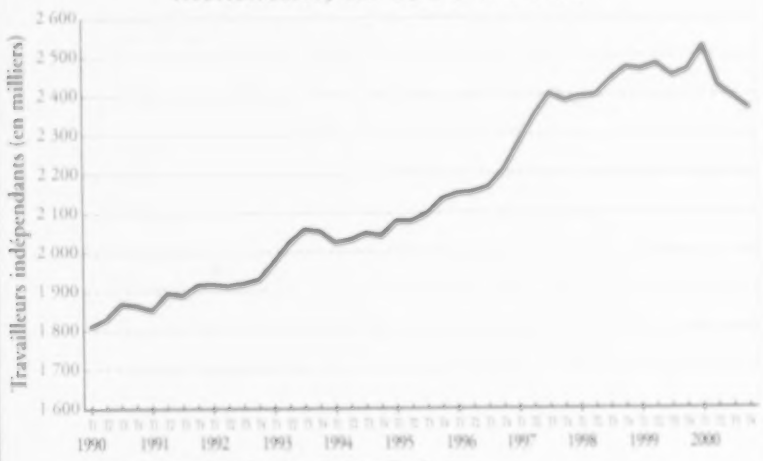
D'après l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,36 millions au quatrième trimestre de 2000. (Les données sont calculées d'après les moyennes désaisonnalisées.) Il s'agit d'une baisse de 4 % comparativement aux 2,46 millions de travailleurs indépendants enregistrés au trimestre correspondant de 1999. Le travail indépendant accuse ainsi une baisse pour le troisième trimestre de suite depuis le sommet de 2,52 millions de travailleurs indépendants atteint au premier trimestre de 2000.

Benjamin Tal, économiste principal à la CIBC et auteur de l'ouvrage intitulé *Self-Employment in Canada — Trends and Prospects* (décembre 2000), propose une théorie pour expliquer le recul du travail indépendant. Il soutient que le phénomène est typique des phases terminales du cycle économique où certains travailleurs indépendants, qui avaient été contraints de recourir à ce régime ces dernières années en raison de l'absence de solutions de rechange, sont maintenant en mesure de trouver des emplois rémunérés qui leur conviennent mieux. Il ajoute que la plupart des anciens travailleurs indépendants ayant accepté un emploi rémunéré sont jeunes et ont un faible niveau d'éducation.

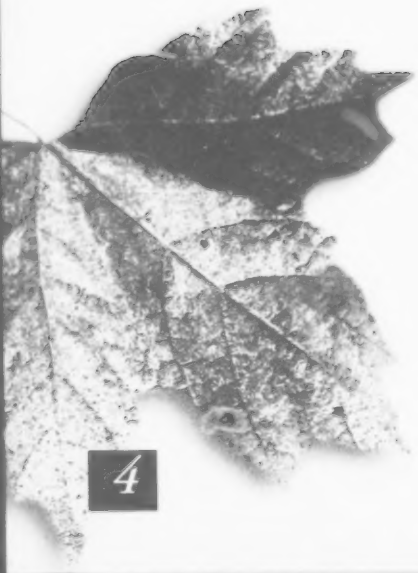
La figure 2 illustre la montée en flèche du nombre de travailleurs indépendants au Canada entre 1990 et 2000. De fait, le travail indépendant a progressé d'environ 40 % entre le premier trimestre de 1990 et le trimestre correspondant de 2000. Selon les prévisions de M. Tal, ce type de travail continuera de perdre du terrain en 2001, mais il deviendra plus dominant encore au Canada au cours de la prochaine décennie.

On peut trouver le rapport (en anglais) de M. Tal sur le site Web de la CIBC (**http://www.cibc.com/english/business_services/economics/21_ANALYSIS/index.html**).

Figure 2 : Nombre de travailleurs indépendants, données désaisonnalisées fondées sur les moyennes mensuelles, de 1990 à 2000



Source : *Enquête sur la population active*, Statistique Canada.



FAILLITES *commerciales*

Il y a eu 2 374 faillites commerciales au Canada au troisième trimestre de 2000. Il s'agit d'une baisse comparativement aux deux trimestres précédents, mais d'une augmentation de 6,7 % par rapport au troisième trimestre de 1999 (voir la figure 3). Étant donné la fluctuation saisonnière du nombre de faillites, les comparaisons sur 12 mois sont plus révélatrices que l'évolution d'un trimestre à l'autre.

Le passif lié aux faillites est passé de 845 millions de dollars au troisième trimestre de 1999 à 1,47 milliard au trimestre correspondant de 2000, soit un bond de 74 %. Le passif total lié aux faillites s'est accru plus rapidement que le nombre de faillites, ce qui semble indiquer que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite a augmenté.

Sur une plus longue période, la figure 3 montre que, depuis 1996, le nombre de faillites a diminué, tandis que le passif est demeuré relativement stable, exception faite du sommet atteint au troisième trimestre de 1998. Ce phénomène donne également à penser que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite est en hausse.

Figure 3 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2000

Source : Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 29 janvier 2001

Économie canadienne. La croissance de 4,8 % (taux annuel) enregistrée au troisième trimestre de 2000 ramène l'économie dans la bonne voie pour atteindre une croissance estimée de 5 % pour l'année 2000 dans son ensemble. Malgré la stagnation de la croissance des exportations attribuable au ralentissement de l'économie américaine, l'augmentation des dépenses au titre de la consommation et de l'habitation ainsi que la croissance soutenue de l'investissement des entreprises ont stimulé la demande. Les données disponibles semblent indiquer un ralentissement de la croissance au dernier trimestre de 2000, sous l'effet du fléchissement du secteur de la fabrication.

Perspectives. On prévoit que la croissance ralentira par rapport au rythme rapide des deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en janvier 2001, le PIB devrait croître de 3,3 % en 2001 et de 3,4 % en 2002.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a chuté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 6,8 % en décembre 2000, terminant ainsi l'année au niveau où il l'avait commencée. On a enregistré une hausse de 31 000 emplois en décembre 2000, soit la cinquième augmentation mensuelle de suite. Les gains se chiffrent à 319 000 emplois (+2,2 %) pour l'année entière, comparativement à 427 000 en 1999.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Il s'établit en moyenne à 2,7 % pour 2000, malgré une brusque augmentation des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base sur 12 mois mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il a atteint 1,9 % en décembre 2000, près de la valeur médiane de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

Taux d'escompte. Le 23 janvier 2001, la Banque du Canada a réduit de 25 points de base le taux d'escompte, qui était stable depuis mai 2000. Cette baisse s'inscrit dans le sillage des réductions du taux des fonds fédéraux américains faisant suite au ralentissement de l'économie américaine.

Dollar canadien. Le dollar canadien s'est raffermi par rapport au dollar américain en fin d'année. Après avoir chuté le 17 novembre 2000 à 0,642 $US, son niveau le plus bas en deux ans, la valeur du dollar a légèrement augmenté en décembre.

(suite à la page 7)

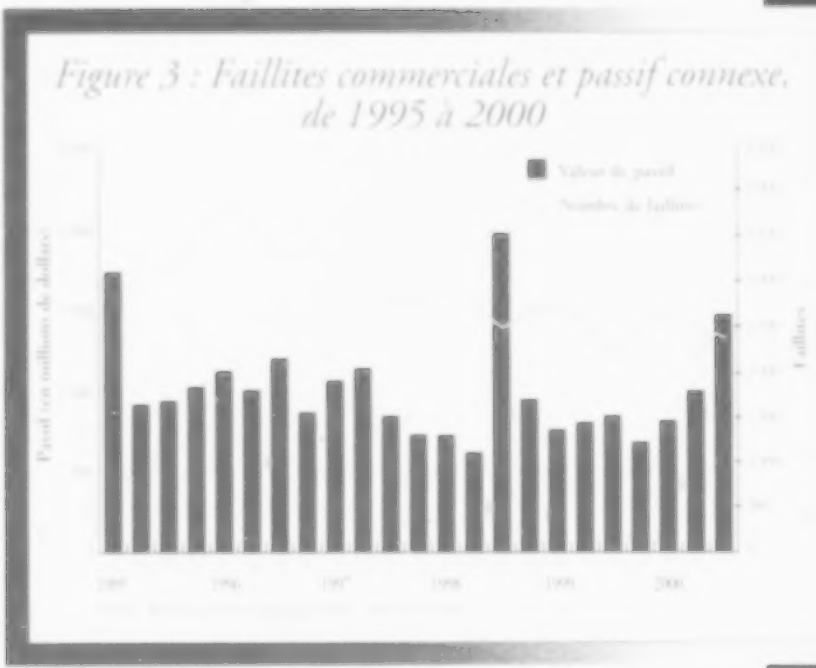
FAILLITES *commerciales*

Il y a eu 2 374 faillites commerciales au Canada au troisième trimestre de 2000. Il s'agit d'une baisse comparativement aux deux trimestres précédents, mais d'une augmentation de 6,7 % par rapport au troisième trimestre de 1999 (voir la figure 3). Cette donnée fluctuante concernant du nombre de faillites, les comparaisons sur 12 mois sont plus révélatrices que l'évolution d'un trimestre à l'autre.

Le passif lié aux faillites est passé de 845 millions de dollars au troisième trimestre de 1999 à 1,47 milliard au trimestre correspondant de 2000, soit un bond de 74 %. Le passif total lié aux faillites s'est accru plus rapidement que le nombre de faillites, ce qui semble indiquer que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite a augmenté.

Sur une plus longue période, la figure 3 montre que, depuis 1996, le nombre de faillites a diminué, tandis que le passif est demeuré relativement stable, exception faite du sommet atteint au troisième trimestre de 1998. Ce phénomène donne également à penser que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite est en hausse.

Figure 3 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2000



sur l'économie

Données en date du 29 janvier 2001

Économie canadienne. La croissance de 4,8 % (taux annuel) enregistrée au troisième trimestre de 2000 ramène l'économie dans la bonne voie pour atteindre une croissance estimée de 5 % pour l'année 2000 dans son ensemble. Malgré la stagnation de la croissance des exportations attribuable au ralentissement de l'économie américaine, l'augmentation des dépenses au titre de la consommation et de l'habitation ainsi que la croissance soutenue de l'investissement des entreprises ont stimulé la demande. Les données disponibles semblent indiquer un ralentissement de la croissance au dernier trimestre de 2000, sous l'effet du fléchissement du secteur de la fabrication.

Perspectives. On prévoit que la croissance ralentira par rapport au rythme rapide des deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en janvier 2001, le PIB devrait croître de 3,3 % en 2001 et de 3,4 % en 2002.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a chuté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 6,8 % en décembre 2000, terminant ainsi l'année au niveau où il l'avait commencée. On a enregistré une hausse de 31 000 emplois en décembre 2000, soit la cinquième augmentation mensuelle de suite. Les gains se chiffrent à 319 000 emplois (+2,2 %) pour l'année entière, comparativement à 427 000 en 1999.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Il s'établit en moyenne à 2,7 % pour 2000, malgré une brusque augmentation des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base sur 12 mois mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il a atteint 1,9 % en décembre 2000, près de la valeur médiane de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

Taux d'escompte. Le 23 janvier 2001, la Banque du Canada a réduit de 25 points de base le taux d'escompte, qui était stable depuis mai 2000. Cette baisse s'inscrit dans le sillage des réductions du taux des fonds fédéraux américains faisant suite au ralentissement de l'économie américaine.

Dollar canadien. Le dollar canadien s'est raffermi par rapport au dollar américain en fin d'année. Après avoir chuté le 17 novembre 2000 à 0,642 $US, son niveau le plus bas en deux ans, la valeur du dollar a légèrement augmenté en décembre.

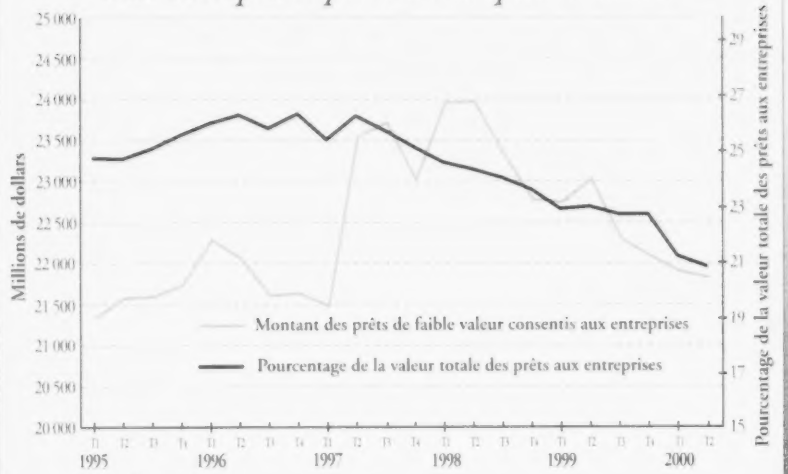
(suite à la page 7)

PRÊTS *aux entreprises*

Les prêts consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 104,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2000, dont 21 % ou 21,8 milliards sous forme de prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) et 30 % ou 31,3 milliards de prêts de moyenne valeur (de 500 000 $ à 5 millions de dollars).

Comme le montrent les figures 4 et 5, le pourcentage des prêts de faible valeur et celui des prêts de moyenne valeur, par rapport à la valeur totale de l'ensemble des prêts, ont diminué depuis le début de 1997. On observe à cet égard un recul de 5,4 points de pourcentage pour les prêts de faible valeur et de 3,1 points pour ceux de moyenne valeur entre le deuxième trimestre de 1997 et le trimestre correspondant de 2000. Le montant absolu des prêts de faible valeur a également diminué au cours de cette période, chutant de 23,5 à 21,8 milliards de dollars. Toutefois, le montant absolu des prêts de moyenne valeur continue d'augmenter au fil des années.

Figure 4 : Prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) consentis aux entreprises par les banques à charte



Source : Banque du Canada.

Figure 5 : Prêts de moyenne valeur (de 500 000 $ à 5 millions de dollars) consentis aux entreprises par les banques à charte

Source : Banque du Canada.

FAITS *nouveaux*

Guichet d'information unique sur le financement à la disposition des PME

Le sous-portail consacré au financement est l'un des dix portails secondaires lancés récemment dans le cadre du site Web Portaildesaffaires.ca.

Ce sous-portail offre aux petites et moyennes entreprises (PME) un guichet d'information unique sur le financement et les sources de financement. Les fonctions qu'il propose ainsi que sa conception et son contenu seront améliorés et enrichis. Grâce au sous-portail, les PME pourront demeurer au courant des services et programmes de financement par emprunt et par capitaux propres qu'offrent les organisations des secteurs public et privé. Visitez-le dès aujourd'hui. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires en remplissant le formulaire en ligne prévu à cette fin.

Compétences en gestion des affaires

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a commandé une étude sur les compétences en gestion des affaires requises à diverses étapes de la croissance des entreprises, les facteurs qui contribuent à leur croissance et les pratiques exemplaires des entreprises qui ont adopté des stratégies de perfectionnement des compétences en affaires. L'étude examinera les éléments qui empêchent les PME d'acquérir des compétences en gestion et déterminera comment les entreprises prospères ont surmonté ces obstacles. Le rapport préliminaire de l'étude fera état de considérations prospectives d'ordre stratégique pour la Direction générale. Soyez à l'affût des points saillants de l'étude dans un prochain numéro.

Conférence d'Industrie Canada sur les approches novatrices en matière de financement des PME par capitaux propres

La conférence intitulée *Un pont entre investisseurs et PME* réunira des experts du développement économique provenant de collectivités de toutes les régions du pays ainsi que des représentants de l'Organisation de coopération et de développement économiques. La conférence se tiendra à Montréal les 13 et 14 juin 2001.

Durant la conférence, qui se veut « décontractée », les délégués apprendront comment les projets pilotes du Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) ont permis d'améliorer la culture d'investissement dans des collectivités situées à l'extérieur des grands

(suite à la page 8)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 29 janvier 2001

(suite de la page 5)

puis elle s'est établie à 0,667 $US à la fin de janvier 2001. Le dollar canadien affiche une bonne tenue par rapport aux autres grandes devises, notamment le yen et l'euro.

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont reculé de 0,5 % (taux annuel) en dollars constants au troisième trimestre de 2000. Il s'agit de la première baisse en quatre ans. La croissance des exportations a ralenti considérablement depuis juin 2000, faisant ainsi écho à la baisse de la demande observée aux États-Unis, en particulier dans le secteur de l'automobile. Toutefois, l'excédent sur marchandises du Canada pour les 11 premiers mois de 2000 se chiffre à 47,5 milliards de dollars, soit une augmentation de plus de 16 milliards par rapport à la même période en 1999, en grande partie en raison de l'augmentation des prix de l'énergie.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a progressé au troisième trimestre de 2000, grâce au regain d'activité sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente. Cependant, l'activité a ralenti en décembre sur le marché de la revente, annulant ainsi les gains enregistrés au cours du mois précédent, et les mises en chantier accusent une tendance à la baisse depuis octobre.

Ventes au détail. Les ventes au détail sont passées à 23,4 milliards de dollars en novembre 2000, soit une hausse de 0,4 % attribuable à une remontée partielle du secteur de l'automobile. Les ventes marquent un recul depuis l'été, car la volatilité du marché des valeurs mobilières et le fléchissement de l'économie américaine minent la confiance des consommateurs.

Bénéfices des sociétés. Poursuivant une tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 4,2 % (taux annuel) au troisième trimestre de 2000. Les augmentations enregistrées en 2000 font suite au bond de 24 % enregistré en 1999.

Budget fédéral. Le budget fédéral a affiché un excédent de 12,3 milliards de dollars en 1999-2000. Il s'agit du troisième exercice de suite où le budget fédéral est équilibré ou excédentaire, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Le gouvernement a annoncé qu'il remboursera au moins 10 milliards de dollars sur sa dette en 2000-2001.

Excédent de l'ensemble des administrations publiques — fédérale, provinciales et locales. Selon le Système de gestion financière, l'excédent des administrations publiques a totalisé 4,1 milliards de dollars en 1999-2000.

FAITS *nouveaux*

Guichet d'information unique sur le financement à la disposition des PME

Le sous-portail consacré au financement est l'un des dix portails secondaires lancés récemment dans le cadre du site Web Portaildesaffaires.ca.

Ce sous-portail offre aux petites et moyennes entreprises (PME) un guichet d'information unique sur le financement et les sources de financement. Les fonctions qu'il propose ainsi que sa conception et son contenu seront améliorés et enrichis. Grâce au sous-portail, les PME pourront demeurer au courant des services et programmes de financement par emprunt et par capitaux propres qu'offrent les organisations des secteurs public et privé. Visitez-le dès aujourd'hui. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires en remplissant le formulaire en ligne prévu à cette fin.

Compétences en gestion des affaires

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a commandé une étude sur les compétences en gestion des affaires requises à diverses étapes de la croissance des entreprises, les facteurs qui contribuent à leur croissance et les pratiques exemplaires des entreprises qui ont adopté des stratégies de perfectionnement des compétences en affaires. L'étude examinera les éléments qui empêchent les PME d'acquérir des compétences en gestion et déterminera comment les entreprises prospères ont surmonté ces obstacles. Le rapport préliminaire de l'étude fera état de considérations prospectives d'ordre stratégique pour la Direction générale. Soyez à l'affût des points saillants de l'étude dans un prochain numéro.

Conférence d'Industrie Canada sur les approches novatrices en matière de financement des PME par capitaux propres

La conférence intitulée *Un pont entre investisseurs et PME* réunira des experts du développement économique provenant de collectivités de toutes les régions du pays ainsi que des représentants de l'Organisation de coopération et de développement économiques. La conférence se tiendra à Montréal les 13 et 14 juin 2001.

Durant la conférence, qui se veut « décontractée », les délégués apprendront comment les projets pilotes du Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) ont permis d'améliorer la culture d'investissement dans des collectivités situées à l'extérieur des grands

(suite à la page 8)

C[illegible]P[illegible]ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 29 janvier 2001

(suite de la page 5)

puis elle s'est établie à 0,667 $US à la fin de janvier 2001. Le dollar canadien affiche une bonne tenue par rapport aux autres grandes devises, notamment le yen et l'euro.

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont reculé de 0,5 % (taux annuel) en dollars constants au troisième trimestre de 2000. Il s'agit de la première baisse en quatre ans. La croissance des exportations a ralenti considérablement depuis juin 2000, faisant ainsi écho à la baisse de la demande observée aux États-Unis, en particulier dans le secteur de l'automobile. Toutefois, l'excédent sur marchandises du Canada pour les 11 premiers mois de 2000 se chiffre à 47,5 milliards de dollars, soit une augmentation de plus de 16 milliards par rapport à la même période en 1999, en grande partie en raison de l'augmentation des prix de l'énergie.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a progressé au troisième trimestre de 2000, grâce au regain d'activité sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente. Cependant, l'activité a ralenti en décembre sur le marché de la revente, annulant ainsi les gains enregistrés au cours du mois précédent, et les mises en chantier accusent une tendance à la baisse depuis octobre.

Ventes au détail. Les ventes au détail sont passées à 23,4 milliards de dollars en novembre 2000, soit une hausse de 0,4 % attribuable à une remontée partielle du secteur de l'automobile. Les ventes marquent un recul depuis l'été, car la volatilité du marché des valeurs mobilières et le fléchissement de l'économie américaine minent la confiance des consommateurs.

Bénéfices des sociétés. Poursuivant une tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 4,2 % (taux annuel) au troisième trimestre de 2000. Les augmentations enregistrées en 2000 font suite au bond de 24 % enregistré en 1999.

Budget fédéral. Le budget fédéral a affiché un excédent de 12,3 milliards de dollars en 1999-2000. Il s'agit du troisième exercice de suite où le budget fédéral est équilibré ou excédentaire, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Le gouvernement a annoncé qu'il remboursera au moins 10 milliards de dollars sur sa dette en 2000-2001.

Excédent de l'ensemble des administrations publiques — fédérale, provinciales et locales. Selon le Système de gestion financière, l'excédent des administrations publiques a totalisé 4,1 milliards de dollars en 1999-2000.

(suite de la page 7)

centres financiers. Les délégués discuteront en petits groupes et tout indique qu'il s'agira d'un échange d'idées fort animé. Par ailleurs, ils pourront non seulement discuter de méthodes novatrices propres à aider les entreprises présentant de bonnes possibilités de croissance, mais aussi se renseigner sur les « anges investisseurs » et les nouveautés dans le domaine des incubateurs d'entreprises et des intermédiaires d'affaires.

On trouvera de plus amples renseignements sur la conférence et le PICC sur le site Web du Programme (**http://picc.ic.gc.ca**).

Nouveau site Web sur la recherche et l'élaboration de politiques

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada inaugurera au printemps 2001 un vaste site Web consacré à la recherche et à l'élaboration de politiques concernant les petites entreprises. Les chercheurs et les décideurs disposeront ainsi de précieux outils : base de données concernant la recherche sur la petite entreprise, renseignements sur le financement des petites entreprises, bases de données de chercheurs canadiens travaillant dans le domaine et de bureaux de toutes les régions du Canada chargés de l'élaboration de politiques, et statistiques sur les petites entreprises. Par ailleurs, grâce à un réseau en ligne permettant de mener des consultations, le site améliorera la communication entre les chercheurs et les décideurs qui s'intéressent aux PME. La page d'accueil de *Strategis*, site canadien des entreprises et des consommateurs (**http://strategis.gc.ca**), renfermera un lien donnant accès au site.

Résultats de l'évaluation du Bulletin trimestriel de la petite entreprise

Au cours de l'automne 2000, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a évalué le *Bulletin trimestriel de la petite entreprise*. La publication, qui paraît depuis 1996, compte actuellement quelque 5 000 abonnés, notamment des députés, des sénateurs, des administrations provinciales et municipales, des médias et des propriétaires d'entreprises canadiennes. Le Bulletin donne un résumé des statistiques et de la recherche sur le secteur canadien des petites entreprises et renferme des articles sur les questions qui touchent de près ce secteur.

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a retenu les services d'un consultant pour recueillir les commentaires des lecteurs et recommander des orientations. Voici ce que les lecteurs ont dit :

- La publication constitue un portrait utile de la situation économique contenant des renseignements qui répondent aux besoins des chercheurs et des décideurs du secteur des petites entreprises, mais ces renseignements ne sont pas particulièrement adaptés aux besoins des petites entreprises proprement dites.
- De nombreuses figures seraient encore plus utiles si elles étaient accompagnées d'analyses qualitatives portant sur « la signification des chiffres ».
- Les abonnés sont heureux de la fréquence de publication, mais estiment qu'elle devrait paraître à temps plus souvent.
- La présentation est soignée et la mise en pages est bien faite. Cependant, le titre des figures devrait correspondre mieux aux données qu'elles présentent.

Nous sommes heureux de recevoir vos commentaires. Nous voulons produire une publication de qualité destinée à un lectorat ciblé. Nous continuerons à collaborer avec les chercheurs du secteur des petites entreprises pour que le Bulletin soit encore plus utile et pertinent.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires aux rédacteurs :
Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Stéphane Crépeau
Courriel : **crepeau.stephane@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca**).

ISSN 1205-9099
53334B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées